



# **Terceras jornadas del PIUBACC**

## Programa de Investigaciones de la UBA en Cambio Climático y Global

---

### **Mesas redonda**

### **"Turismo y Cambio Climático"**

Turismo y cambio climático. Reflexiones sobre sus vínculos a partir de las nuevas tendencias del turismo y el compromiso ambiental

Prof. Rodolfo BERTONCELLO  
UBA-CONICET

# Turismo y cambio climático y global

---

## **Líneas dominantes de indagación**

- Incidencia del turismo en el cambio climático y global
- Indicencia del cambio climático y global en el turismo. Impacto en los destinos

## **Revisar estas líneas desde nuestros aportes de investigación:**

- Incidencia del CCG en la práctica turística actual

# Turismo en la actualidad

---

- Expansión general del turismo
- Diversificación de la práctica turística – búsqueda de nuevos satisfactores
- Segmentación de demandas – identificación afinada entre demandas y productos – turismo de nichos
- Multiplicación de destinos y atractivos turísticos. Nuevos productos turísticos
- Naturaleza, historia y cultura en la definición de los atractivos turísticos
- La “cuestión” del patrimonio: preservación, valorización, mercantilización



# Contexto.

## La naturaleza hoy

---

- La naturaleza vulnerable y el compromiso ambiental
- El agotamiento de la naturaleza y los problemas de asignación de recursos
- El carácter global de las problemáticas ambientales
- La preservación del patrimonio ambiental, un compromiso de la humanidad

*¿Cómo incide este contexto en la práctica turística?*

# Turismo de naturaleza: una modalidad en auge

---

## Lo nuevo y lo tradicional en la relación entre turismo y naturaleza

- La mirada turística: colectiva *versus* romántica

## Turismo de naturaleza, hoy

- **Un compromiso con la naturaleza y su preservación**
- Una instancia de educación y disfrute/placer
- La multiplicación de productos turísticos
- La distinción social a partir de la práctica

# “Antes que la naturaleza muera”

---

- La naturaleza prístina (intocada, sin presencia humana) como atractivo turístico. Dimensiones contextuales, discursos concomitantes.
- “Explosión demográfica, agotamiento de recursos y contaminación ambiental.
- La naturaleza, entre el compromiso y la ética. El activismo ambiental.
- El turismo de naturaleza: una práctica militante. Tipologías: turismo en ámbitos naturales, turismo ecológico, ecoturismo.
- Turismo como práctica de descubrimiento y exploración: la conquista del paraíso
- La mirada militante: bases científicas e ideológicas de la práctica
- Patrimonio natural y turismo. Entre la preservación, el uso (consumo) y el negocio. Entre el rescate y la invención.

# Un arquetipo: el turista extremo

---

- En los márgenes del sistema
- La búsqueda incansable de lo auténtico, lo exótico, lo prístino
  - Antes que desaparezcan
  - Actitud exploradora. El descubrimiento
- El compromiso físico, afectivo y económico
- El alto riesgo, la proeza.
- La experiencia devenida espectáculo



# Turismo y cambio climático y global

---

- El incentivo a la práctica turística
- Nuevos atractivos: evidencias y rastros del CCG
- Nuevos lugares: los más afectados, los de posible mayor afectación
- Nuevos productos: discursos y representaciones sobre la naturaleza y los lugares
- La nueva exclusividad: lo que pocos pueden (objetiva y subjetivamente) apreciar



# Turismo y cambio climático y global

---

## **Nuevas formas de valorización turística de la naturaleza**

- La naturaleza amenazada: el turismo como compromiso
- El proceso de deterioro natural: el turismo como urgencia
- La naturaleza prístina: el turismo como obligación

# Patagonia argentina como destino turístico

---

## Imágenes dominantes:

- Lejanía. El “confín del mundo”
- Exotismo. La inmensidad y el vacío
- Inmaculado. “santuario natural”, “naturaleza intocada”

*El rol del CCG en la  
atractividad  
turística de la  
Patagonia*





# Turismo y cambio climático y global

## La Patagonia turística

---

La naturaleza amenazada: el turismo como compromiso

- El compromiso ambiental en la base de la atraktividad
- El papel del discurso científico y “experto” en la definición de atractivos y productos
- La constatación y el registro de los efectos del deterioro: un nuevo atractivo?



# Turismo y cambio climático y global

## La Patagonia turística

---

El proceso de deterioro natural: el turismo como urgencia

- La visita turística como una práctica perentoria “hoy, no mañana”
- “Antes que...” el carácter ineluctable del deterioro
- La idealización romántica del pasado y los sesgos (filtros) sobre el presente



# Turismo y cambio climático y global

## La Patagonia turística

---

La naturaleza prístina: el turismo como obligación

- El turismo como una práctica de redención
- Una nueva filantropía. Compromiso y militancia
- “Dar cuenta”, “constatar” como deberes sociales.

# Turismo y cambio climático y global

## Conclusiones

---

- Otras facetas en la relación entre turismo y CCG
- El CCG como una nueva fuente de atraktividad turística y selección de destinos turísticos
  - Dimensión económica
  - Dimensión política
  - Dimensión cultural
- La estrecha asociación entre CCG y las nuevas formas de hacer turismo

***La necesidad de incorporar estas cuestiones para un adecuada comprensión de la relación entre turismo y CCG***