



**UBA**  
Universidad de Buenos Aires

### **Facultad de Ciencias Veterinarias**

Av. Chorroarín 280 (C1427CWO) Ciudad Autónoma de Buenos Aires Tel: (011) 4524-8400

Página web: [www.fvet.uba.ar](http://www.fvet.uba.ar) Correo electrónico: [informes@fvet.uba.ar](mailto:informes@fvet.uba.ar)

## **CURSO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS APÍCOLAS**

**Objetivo:** Formar recursos humanos capaces de gestionar y administrar y/o comercializar los productos de un emprendimiento apícola individual o colectivo.

**Contenido:** La duración y carga horaria del curso en Administración y Gestión de Emprendimientos Apícolas es de DOS (2) años. Carga horaria de 680 horas: 464 hs. presenciales y 216 hs. no presenciales (a distancia).

Para regularizar cada módulo se requiere como mínimo el SETENTA POR CIENTO (70%) de asistencia a las actividades presenciales.

- Aprobar cada una de las evaluaciones correspondientes a cada módulo
- Realizar las pasantías programadas
- Aprobación del Trabajo Final.

**Campo Ocupacional:** El egresado cuenta con habilidades y competencias para la proyección y diseño de una empresa apícola, su producción y diversificación, registros de control, de manejo y sanidad apícola. Por lo tanto está capacitado para administrar y gestionar una empresa apícola.

Además, entender, resolver y aprovechar las múltiples situaciones interrelacionadas del sector, tales como:

- Demanda del mercado externo de mieles diferenciadas.
- Tendencia de consumo de productos naturales, sanos, con beneficios para la salud y con preservación del medio ambiente.
- La calidad de la miel argentina es valorada en todo el mundo.
- Decrecimiento de los saldos exportables de países competidores.
- Posibilidad de regionalizar nuestras mieles, para obtener un producto diferenciado y lograr una mayor oferta de productos.
- Nuevos canales comerciales que nuestro país puede abastecer (comercio justo; orgánicos, con sello de calidad).
- Complementariedad con otras producciones agroalimentarias.
- Potencialidad para diversificar otras producciones con la apicultura, generando mayores ingresos y mano de obra.
- Posibilidad de seguir incrementado la producción nacional: Argentina aún no alcanzó su techo de producción.
- Posibilidad de desarrollar el mercado interno: el consumo por persona de miel en Argentina es DIEZ (10) veces inferior al de los países desarrollados.

**Plan de estudios:** Curso Universitario en Administración y Gestión de Emprendimientos Apícolas

Duración estimada: 2 años

### **Módulos**

- (1) Producción Primaria
- (2) Procesamiento
- (3) Gestión de la Calidad

- (4) Gestión Asociativa
  - (5) Gestión Empresaria
  - (6) Comercialización
- Pasantías