



Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo

Intendente Güiraldes 2160 Pabellón III - Ciudad Universitaria (C1428EGA) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel: (011) 5285-9200

Página web: www.fadu.uba.ar

Correo electrónico: comunicacion@fadu.uba.ar

DISEÑO GRÁFICO

• Diseñador Gráfico

Objetivos: La carrera de Diseño Gráfico tiene como objetivo la preparación de profesionales capaces de ejercer la actividad proyectual que posibilita comunicar visualmente información, hechos, ideas y valores útiles al hombre. Esta disciplina implica procesar y expresar en términos de forma, factores sociales, culturales, perceptivos, estéticos, tecnológicos y ambientales.

El Diseño Gráfico posee una especificidad que se manifiesta en un campo de acción, docencia e investigación que le es propio: debe indagar en el mundo perceptivo del hombre para generar situaciones de comunicación que se inserten adecuadamente en el circuito operativo y simbólico con el cual el individuo convive cotidianamente, nutriéndose de él para acceder, posteriormente, a expandirlo y enriquecerlo.

Contenidos: La formación básica se construye en los talleres de proyecto, en donde se articulan los campos de conocimiento aportados por las restantes materias. La carrera otorga al estudiante de Diseño Gráfico en el último año del Ciclo de Grado la posibilidad de canalizar su orientación, gestada en el transcurso de la carrera mediante materias optativas referidas en sus contenidos al amplio campo de especialidades que abarca la disciplina.

Campo ocupacional: El egresado estará capacitado para desarrollar su actividad en forma independiente o como integrante de equipos de trabajo en instituciones privadas o públicas vinculadas a la producción de medios gráficos, digitales y audiovisuales.

El Diseñador Gráfico podrá desempeñarse como proyectista y planificador en las áreas del diseño editorial, diseño publicitario, diseño de identidad corporativa, diseño web, diseño de envases y gráfica de producto, diseño tipográfico, diseño de la información, señalética y diseño multimedia.

Podrá ocupar el rol de director en proyectos que exijan la creación, planificación, desarrollo, implementación y control de calidad en todo tipo de manifestación de la comunicación visual.

Por otra parte, el Diseñador Gráfico es un actor fundamental en el desarrollo de emprendimientos económicos basados en productos innovadores de grandes, medianas y pequeñas empresas.

Podrá actuar como docente e investigador en instituciones académicas relativas al diseño y en empresas públicas y privadas que entiendan al diseño como un rasgo diferencial y mejorador en el desarrollo de su actividad.

Podrá intervenir en la confección de normas, patrones de sistemas de comunicación pública o privada, así como en la realización de trabajos de consultoría y asesoramiento, como pericias, arbitrajes, tasaciones, presupuestos y cualquier otra tarea profesional emergente de las actividades que competen a su formación.

Alcances del título de Diseñador Gráfico:

- Estudio, factibilidad, programación, gestación y desarrollo, supervisión, control y producción de elementos que posibiliten la comunicación visual de información, hechos, ideas y valores útiles al hombre por medio de un proceso en términos de forma expresiva, con condicionantes funcionales y tecnológicos de producción, siendo su campo de acción:
- Los medios de comunicación gráficos, audiovisuales (cine y tv) y electrónicos (multimedia).
- La gráfica aplicada al espacio, las señalizaciones, la generación de códigos visuales, paneles y grillas de información, la infografía.
- La imagen visual de instituciones, empresas y productos.

- El material didáctico en sus aspectos gráficos y comunicacionales, para toda forma y nivel de enseñanza.
- Diagnóstico ante instituciones públicas y privadas de problemas de comunicación visual.
- Arbitrajes, asesorías, pericias, tasaciones, presupuestos y cualquier otra tarea profesional emergente de las actividades descritas en el punto uno.
- Programación y/o intervención en carácter de curador en todas aquellas actividades que afecten al diseño y exhibición de productos gráficos en todos sus soportes y modalidades.
- Intervención en la confección de normas y patrones de sistemas de comunicación, públicas o privadas.

Plan de estudios: Diseño Gráfico

Duración estimada: 5 años

Primer Año - Ciclo Básico Común

- Introducción al Pensamiento Científico
- Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado
- Introducción al Conocimiento Proyectual 1
- Introducción al Conocimiento Proyectual 2
- Taller de Dibujo
- Matemática
- Semiología

Segundo Año

- Diseño Gráfico 1
- Morfología 1
- Tipografía 1
- Historia 1
- Comunicación 1
- Tecnología 1
- Electiva: Fotografía o Ilustración

Ciclo de Formación General

Tercer Año

- Diseño Gráfico 2
- Morfología 2 *
- Historia 2
- Comunicación 2
- Medios Expresivos 1
- Tecnología 2

** Tanto Morfología 2 como Tipografía 2 pueden cursarse en 3º o en 4º año respectivamente.*

Cuarto Año

- Diseño Gráfico 3
- Tipografía 2 *
- Legislación y Práctica Profesional
- Electiva Socio Humanística
- Medios Expresivos 2
- Seminario optativo
- Seminario optativo

** Tanto Morfología 2 como Tipografía 2 pueden cursarse en 3º o en 4º año respectivamente.*

Ciclo de Formación orientada

Quinto Año

- Diseño Gráfico 4
- Electiva Orientada 1
- Electiva Orientada 2
- Materia Optativa 1
- Materia Optativa 2
- Seminario optativo
- Seminario optativo

Materias Electivas

Materias electivas del Segundo año

- Ilustración
- Fotografía

Materias electivas Socio – Humanísticas del Cuarto año

- Estética
- Aspectos económicos del diseño
- Teoría de los Medios
- Diseño y Estudios Culturales
- Elementos de Psicología

Materias electivas del Ciclo de Formación Orientada

- Análisis del Discurso Visual
- Diseño de Identidad Institucional
- Gestión de Proyecto
- Diseño Gráfico Editorial
- Diseño de la Información
- Diseño de Interfaces Digitales
- Heurística
- Teoría del Habitar

Materias Optativas

La oferta de materias optativas debe consultarse en la Facultad ya que son de oferta variable.

XVII2712