



UBA
Universidad de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo

Intendente Güiraldes 2160 Pabellón III - Ciudad Universitaria (C1428EGA) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel: (011) 5285-9200

Página web: www.fadu.uba.ar

Correo electrónico: comunicacion@fadu.uba.ar

DISEÑO DE INDUMENTARIA

- **Diseñador de Indumentaria**

Objetivos: Contribuir a través de la formación de profesionales idóneos en la materia a la consolidación de la identidad nacional promoviendo el desarrollo competitivo de la actividad tanto internamente como internacionalmente.

Contribuir a la industria nacional y el desarrollo social y cultural del país.

Preparar profesionales que sean capaces de desempeñarse y resolver todas las problemáticas concernientes a las áreas de la industria desde su etapa de diseño, realización y difusión.

Capacitar a los egresados con conocimientos teóricos y tecnológicos acordes a la demanda para que puedan insertarse eficientemente como profesionales del área.

Promover la formación conceptual acorde a su perfil para que los egresados puedan participar de asesoramiento y como parte integrante de equipos interdisciplinarios de trabajo.

Impulsar los procesos de transferencia del conocimiento que adquieren durante su paso por la universidad a la sociedad generando así modelos de inclusión y cohesión social mediante la democratización del conocimiento.

Contribuir a la actualización permanente y a la investigación en todas las etapas desde el diseño, producción y /o realización hasta su difusión.

Contenido: Para la obtención del título es necesario aprobar las SIETE (7) materias del CBC y VEINTINUEVE (29) asignaturas de carácter obligatorio, que dan un total de TREINTA Y SEIS (36) materias. VEINTIDOS (22) materias son comunes a la Carrera de Diseño Textil y DOCE (12) son específicas de la disciplina más DOS (2) asignaturas optativas, todas de ellas en la modalidad presencial.

También será necesario cumplir con UN (1) requisito de SESENTA (60) horas de Práctica Profesional Asistida, que consiste en un trabajo disciplinar que responda a una demanda externa a la FADU como una empresa, organización, ONG, o alguna otra industria que no sea la propia. Este requisito se enmarca dentro del programa de pasantías vigentes dentro de la facultad, en las Resoluciones (CD) N° 1053/00 y (CS) N° 5055/00.

El plan de Estudios se organiza en tres ciclos: El Ciclo Básico Común FADU de dos cuatrimestres, un Ciclo de Formación Intermedio, que abarca dos años y un Ciclo de Formación Profesional, dos años de duración.

Ciclo Básico Común (CBC - FADU)

El Ciclo Básico Común corresponde al Plan cursado por todos los alumnos de la FADU. Consta de siete materias y talleres obligatorios, con una carga horaria de SEISCIENTAS SETENTA Y DOS (672) horas.

Ciclo de Formación Intermedio (CFI)

El Ciclo de Formación intermedio está conformado por CATORCE (14) materias obligatorias distribuidas en CUATRO (4) cuatrimestres con una carga horaria total de MIL CIENTO VEINTICINCO (1125) horas. Constituye una formación específica que, articulada con el CBC, ofrece los conocimientos y competencias núcleo que definen los aspectos generales de un perfil polivalente.

Ciclo de Formación Profesional (CFP)

El Ciclo de Formación Profesional está conformado por TRECE (13) materias obligatorias, DOS (2) materias optativas que definirán una orientación, UNA (1) Practica Profesional Asistida, distribuidas en CUATRO (4) cuatrimestres con una carga horaria total de NOVECIENTAS (900) horas.

Perfil del graduado y alcances del título:

El diseñador de indumentaria adquiere durante la Carrera los conocimientos y practicas proyectuales necesarias para desempeñarse en la creación, producción y difusión del diseño de indumentaria en sus diferentes ámbitos, etapas y concreciones.

Está capacitado para diseñar, realizar, llevar a cabo y supervisar todo el proceso de producción del diseño aplicando todas las variables técnico-formales requeridas por los diferentes ámbitos y usuarios de la sociedad.

En este sentido tiene los conocimientos suficientes y adecuados para realizar y supervisar tareas que impliquen los distintos rubros y que abarque los distintos sectores ya sean públicos, privados o del sector social, a partir de las necesidades específicas de los medios de producción existentes ya sean parte del ámbito empresarial, artesanal o semiartesanal, proyectos independientes y otros que pertenezcan a ramas derivadas de la misma.

Los diseñadores de indumentaria pueden desempeñarse como parte integrante de equipos de trabajo multidisciplinarios que tengan que ver con la especificidad de la materia y con otros de los cuales puede formar parte integrante como el desarrollo de producciones estéticas destinadas a los medios audiovisuales como fotografía, cine, publicidad, etc.

El diseñador de indumentaria adquiere durante su formación los conocimientos básicos necesarios para poder desempeñarse como un actor crítico de los actos de diseño realizados por otros y de su propia producción lo que le permite generar producción teórica y crítica de la materia constituyéndose en posible actor de campos de investigación académica y crítica de moda específica.

Puede intervenir en los proyectos de diseño con un marcado acento de responsabilidad en cuanto al cuidado del medio ambiente y responsabilidad social.

Tiene aptitudes y conocimientos adecuados en términos de manejo del color, tipologías, aspectos históricos, comunicación simbólica a través de los distintos aspectos del objeto/signo de diseño.

Asimismo, puede también contribuir, a partir del conocimiento y el pensamiento crítico, al estudio, diseño, formulación, monitoreo y evaluación de políticas públicas en la búsqueda de una mayor y mejor calidad de vida para todos los habitantes.

Los alcances del título de diseñador de indumentaria son los siguientes:

- Diseñar, realizar, dirigir, y producir los proyectos de diseño de indumentaria tanto en forma autónoma o empresarial formando parte de grupos interdisciplinarios ya sea como parte de una empresa o en producciones sociales o culturales específicas.
- Planificar, controlar y realizar el seguimiento estratégico de las colecciones de indumentaria.
- Articular todas las herramientas necesarias para la producción de productos, como jefe de producto, que garanticen la eficiencia en los procesos de su fabricación, haciendo fluida la comunicación entre el diseñador y el productor requisito indispensable para garantizar la eficiencia, innovación y perspectiva a futuro en la fabricación de nuevos desarrollos.
- Intervenir eficazmente en los procesos de comercialización y marketing del objeto de diseño. Trabajar de manera interdisciplinaria con equipos de otras áreas de la empresa intercambiando problemáticas de actualidad en torno al cambiante mundo de la compra/venta, consumo e imagen de productos de diseño.
- Realizar los medios de expresión y las estrategias de comunicación en las diversas etapas del proceso proyectual, así como la realización de figurines, ilustración, armados de catálogos de moda, producciones fotográficas, armados de muestras estáticas y desfiles para comunicar un producto o un proyecto.
- Participar en la investigación y producción de tendencias estéticas específicas al sistema de la moda generando un conocimiento del circuito del mercado y sus calendarios a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar investigaciones sobre tendencias socioculturales y problemáticas contemporáneas de diseño que permitan asesorar instituciones públicas y privadas de diversa índole fomentando soluciones sociales.
- Asistir en arbitrajes, pericias, tasaciones y presupuestos en proyectos.
- Diseñar y supervisar el vestuario de producciones estético audiovisuales en cine, tv, teatro, video, actividades performativas, etc.
- Participar en ámbitos periodísticos de análisis y crítica de moda.

Plan de estudios: Diseño de Indumentaria

Duración estimada: 5 años

Para la obtención del título es necesario aprobar las SIETE (7) materias del CBC y VEINTINUEVE (29) asignaturas de carácter obligatorio, que dan un total de TREINTA Y SEIS (36) materias. VEINTIDOS (22) materias son comunes a la Carrera de Diseño Textil y DOCE (12) son específicas de la disciplina más DOS (2) asignaturas optativas, todas ellas en la modalidad presencial. También será necesario cumplir UN (1) requisito de SESENTA (60) horas de Práctica Profesional Asistida, que consiste en un trabajo disciplinar que responda a una demanda externa a la FADU como una empresa, organización, ONG, o alguna otra industria que no sea la propia.

Ciclo Básico Común

- Introducción al Pensamiento Científico
- Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado
- Introducción al Conocimiento Proyectual 1
- Introducción al Conocimiento Proyectual 2
- Matemática
- Taller de Dibujo
- Semiología

Segundo Año

- Fundamentos Geométricos del Modelaje
- Introducción al Proyecto
- Medios Expresivos 1
- Técnicas de Producción e Industria Nacional 1
- Historia del Diseño de Indumentaria y Textil 1
- Análisis del Diseño de Indumentaria y Textil 1
- Técnicas de Producción e Industria Nacional 2

Tercer Año

- Proyecto de Indumentaria 1
- Materialización de Proyecto
- Medios Expresivos 2
- Técnicas de Producción Indumentaria 1
- Historia del Diseño de Indumentaria y Textil 2
- Análisis del Diseño de indumentaria y Textil 2
- Técnicas de Producción Indumentaria 2

Cuarto Año

- Proyecto de Indumentaria 2
- Sociología
- Comercialización y Mercado 1
- Técnicas de Producción Indumentaria 3
- Proyecto de Indumentaria 3
- Proyecto de Accesorios 1
- Técnicas de Producción Indumentaria 4
- Comunicación y Crítica
- Comercialización y Mercado 2

Quinto Año

- Proyecto de Indumentaria 4
- Ética Profesional
- Proyecto de Accesorios 2
- Optativa 1
- Optativa 2
- Trabajo Final de Carrera
- Práctica Profesional Asistida