



Facultad de Filosofía y Letras

Puán 480 (C1406CPJ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (011) 4432-0606/3597 Fax: (011) 4432-0121
Página web: www.filo.uba.ar Correo electrónico: alumnos@filo.uba.ar

EDICIÓN

- **Editor**

Objetivos: Capacitar a los alumnos para que logren un sólido conocimiento del proceso editorial en su conjunto, de la industria y del comercio de libros, publicaciones periódicas y publicaciones electrónicas y multimedia. A través de un abordaje interdisciplinario y con una visión amplia de los puntos clave de la edición, se suministran los elementos para una reflexión madura sobre los principales problemas y desafíos de la industria editorial, en nuestro país y en el mundo. El estudiante adquiere un conjunto específico de destrezas y saberes típicos de la actividad editorial, para que pueda planificar estrategias y lograr ventajas competitivas con el objeto de responder a las oportunidades del campo editorial y sus cambiantes necesidades.

Contenidos: El alumno deberá cursar y rendir (en cualquier momento de la carrera) las 2 materias del CBC obligatorias para todas las carreras, luego un grupo de materias que le brindarán un marco teórico y posteriormente aquellas más específicas de la técnica editorial. Además se debe aprobar un seminario electivo, tres niveles de un idioma y un nivel de otro idioma, optativo entre Francés, Alemán, Italiano o Portugués. Todas las materias se cursan de acuerdo a un orden aconsejado, pero sin correlatividades. Como requerimiento final, es necesario aprobar una Pasantía o Tesina.

Perfil del graduado: El graduado en Edición tendrá competencia profesional para aspirar a ingresar o avanzar posiciones en la empresa editorial, sobre la base de los conocimientos y destrezas requeridos para desempeñarse en los distintos niveles de gestión pudiendo, asimismo, desempeñarse en el comercio del libro y otros soportes de la industria.

El graduado podrá asimismo suministrar servicios editoriales en diferentes medios: comerciales, académicos, oficiales, etc.

Específicamente, el graduado podrá ocupar diferentes posiciones en los distintos departamentos editoriales tales como edición, producción, diseño, contratos y derechos, ventas y publicidad así como desempeñarse en proyectos editoriales, asistentes de producción, administradores de venta, asistentes de distribución o librerías, entre otros.

Se aspira, asimismo, a ampliar el perfil del graduado sobre la base de la transferencia de la capacidad investigativa de la Universidad al medio social y dentro del ámbito académico a formar nuevos teóricos, investigadores y docentes.

Plan de estudios: Edición

Duración estimada: 3 años

Ciclo Básico Común

- Introducción al Pensamiento Científico
 - Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado
- Estas materias pueden cursarse en cualquier momento de la carrera.

Materias de Grado

- Teoría de los Medios y de la Cultura
- Introducción a la Actividad Editorial

- Edición Editorial
- Registro y Organización de Materiales Editoriales
- Fundamentos de la Producción de Impresos
- Informática Aplicada a la Administración Editorial
- Informática Aplicada a la Producción Editorial
- Marketing Editorial
- Administración de la Empresa Editorial
- Derechos Editoriales y del Autor
- Una materia a elegir entre Teoría y Análisis Literario o Semiología (CBC)
- Corrección de Estilo
- Epistemología y Metodología de la Investigación Social
- Fundamentos de Diseño Gráfico para Editores
- Una materia a elegir entre Edición Electrónica y Multimedia o Edición de Publicaciones Periódicas
- 1 Seminario Obligatorio (electivo)

Pasantía (192 horas) o **Tesina**

Idiomas: se deben aprobar 3 niveles de idioma inglés y 1 nivel de otro idioma (francés, alemán, portugués o italiano).

XV2302