



UBA
Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Sede M. T. de Alvear: Marcelo T. de Alvear 2230 (C1122AAJ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel:(011) 5287-1500

Página web: www.sociales.uba.ar Correo electrónico: academ@sociales.uba.ar

Sede Constitución: Santiago del Estero 1029 (C1075AAU) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel:(011) 4305-6087/6168

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

• Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Objetivos: Su objetivo es contribuir a la formación de profesionales que puedan manejar con espíritu crítico y de manera creativa desde los recursos más simples hasta los más sofisticados para el ejercicio de la comunicación.

Contenidos: La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación se desarrolla en 3 etapas: Ciclo Básico (1 año), Tronco de la Carrera (3 años) y orientaciones terminales (1 año). Estas orientaciones presentan 5 posibilidades de elección:

- **Orientación en Periodismo:** Teoría sobre el Periodismo – Planificación de la Actividad Periodística I y II – Diseño de la Información Periodística – Taller de la Orientación – Historia del Arte y su relación con los medios o un Seminario optativo o una materia del resto de las orientaciones.

- **Orientación en Comunicación y Procesos Educativos:** Comunicación y Educación – Sociología de la Educación – Tecnologías Educativas – Taller de la Orientación – 2 materias a elegir entre Teorías y Técnicas de Grupos, Análisis Institucional, Metodología del Planeamiento en Comunicación y los seminarios optativos.

- **Orientación en Opinión Pública y Publicidad:** Comercialización – Campañas Publicitarias – Planificación de los Medios – Técnicas de Investigación en Opinión Pública y Mercado – Taller de la Orientación – 1 seminario optativo o una materia del resto de las orientaciones.

- **Orientación en Comunicación y Promoción Comunitaria:** Metodología del Planeamiento en Comunicación – Promoción de Actividades Comunitarias – Comunicación y Educación – Análisis Institucional – Taller de orientación – 1 seminario optativo o una materia del resto de las orientaciones.

- **Orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación:** Teorías del Estado y de la Planificación – Metodología del Planeamiento en Comunicación – Legislación Comparada – Taller de Orientación – 2 materias a elegir entre Economía de la Información y los seminarios optativos.

Campo ocupacional: Los egresados de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social tendrán capacitación para desempeñarse como:

- Comunicadores especializados en la investigación de la comunicación en el nivel nacional e internacional;
- Especialistas en comunicación para la opinión pública;
- Especialistas en comunicación para los procesos educativos (institucionales y a distancia);
- Comunicadores en empresas privadas y públicas: a) Comunicación institucional y b) Imagen pública;
- Planificadores y expertos en políticas de comunicación;
- Periodistas de medios gráficos, radiales, audiovisuales; y planificadores de proyectos periodísticos.

Plan de estudios: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social

Duración estimada: 5 años

Ciclo Básico Común

- Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado

- Introducción al Pensamiento Científico
- Sociología
- Economía
- Semiología
- Psicología

Materias Comunes

- Teorías y Prácticas de la Comunicación I (Comunicaciones de Masas)
- Semiótica I (Análisis de los Géneros Contemporáneos)
- Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo
- Metodología y Técnicas de la Investigación Social
- Historia Social General I
- Antropología Social y Cultural
- Taller de Expresión I
- Taller de Radiofonía (Módulo de Radio)
- Historia Social Argentina y Latinoamericana
- Teorías y Prácticas de la Comunicación II (Comunicación y Cultural)
- Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo
- Semiótica II (Semiótica de los Medios)
- Derecho a la Información
- Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación
- Taller de Introducción a la Informática, Telemática y al Procesamiento de Datos
- Taller de Expresión II (Audiovisual)
- Psicología y Comunicación
- Teorías y Prácticas de la Comunicación III (La investigación en Comunicación)
- Políticas y Planificación de la Comunicación
- Seminario de Diseño Gráfico y Publicidad
- Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
- Seminario de Informática y Sociedad
- Taller de Expresión III (Multimedios)
- Taller de Comunicación Comunitaria o Taller de Comunicación Publicitaria o Taller de Comunicación Periodística
- Un idioma a elección: Inglés, Alemán, Francés o Italiano (3 niveles)

a) Orientación en Opinión Pública y Publicidad

- Comercialización
- Campañas Publicitarias
- Planificación de Medios
- Técnicas de Investigación de Opinión Pública y Mercado
- Taller de la Orientación en Opinión Pública y Publicidad
- Una materia a elección a elegir entre las restantes orientaciones o un seminario preparado para tal fin

Tesina

b) Orientación en Comunicación y Promoción Comunitaria

- Metodología del Planeamiento en Comunicación: el Proceso de la Planificación
- Promoción de Actividades Comunitarias
- Comunicación y Educación
- Análisis Institucional
- Una materia electiva a elegir entre las de las restantes orientaciones o un seminario preparado para tal fin
- Taller de la Orientación en Comunicación y Promoción Comunitaria

Tesina

c) Orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación

- Teorías del Estado y la Planificación
- Metodología del Planeamiento en Comunicación: el Proceso de la Planificación
- Legislación (comparada)

Dos materias a elección entre:

- Teorías del Estado y la Planificación II
- Planificación en Informática y Telecomunicaciones
- Política Internacional en Comunicaciones
- Economía de la Información

- Seminario preparado para tal fin
- - Taller de la Orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación

Tesina

d) Orientación en Periodismo

- Teorías sobre el Periodismo
- Planificación de la Actividad Periodística I
- Planificación de la Actividad Periodística II
- Diseño de la Información Periodística
- Taller de Orientación en Periodismo

Electivas:

- Historia del Arte y su Relación con los Medios Masivos de Comunicación
- Una materia a elección entre las de las restantes orientaciones
- Un seminario preparado para tal fin

Tesina

e) Orientación en Comunicación y Procesos Educativos

- Comunicación y Educación
- Sociología de la Educación
- Tecnologías Educativas
- Taller de la Orientación en Comunicación y Procesos Educativos

Dos materias electivas entre:

- Historia de la Educación Argentina
 - Análisis Institucional
 - Seminario sobre Teorías y Técnicas de la Actividad Grupal
 - Metodología de Planeamiento en Comunicación: El Proceso de la Planificación
- Seminario preparado para tal fin

Tesina

Materias optativas: La oferta de materias optativas debe consultarse en la Facultad ya que puede variar cuatrimestralmente.