

DISEÑO GRÁFICO

Diseñador Gráfico

Objetivos: es la disciplina que posibilita comunicar visualmente informaciones, hechos, ideas y valores útiles al hombre mediante una actividad proyectual en la cual se procesan y sintetizan en términos de forma factores sociales, culturales, preceptivos, estéticos, tecnológicos y ambientales.

Contenidos: La formación básica se construye en los talleres de proyecto, en donde se articulan los campos de conocimiento aportados por las restantes materias. La carrera otorga al estudiante de diseño gráfico en el último año del ciclo de grado la posibilidad de canalizar su orientación, gestada en el transcurso de la carrera mediante materias optativas referidas en sus contenidos al amplio campo de especialidades que abarca la disciplina.

Campo ocupacional: Las distintas orientaciones y disciplinas del diseño no están separadas, por el contrario, integran una totalidad. En ese aspecto el diseño gráfico posee un campo de acción, docencia e investigación que le es propio: indaga en el mundo perceptivo, social y cultural del hombre para proponer formas visuales auténticamente comunicantes. El diseño gráfico se ocupa de responder a los siguientes requerimientos:

- Sistemas de identificación visual
- Sistemas de señalización vial, urbana y arquitectónica
- Diseño editorial. Proyectos de colecciones y libros especializados. Diseño de periódicos y revistas.
- Campañas publicitarias para medios gráficos. Gráfica en vía pública.
- Concepción y desarrollo de exposiciones, muestras comerciales y culturales, etc.
- Diseño para envases de productos comerciales
- Diseño de soportes digitales: CD ROM interactivos, sitios y páginas web.

Plan de estudios: Diseñador Gráfico

Duración estimada: 4 años

Ciclo Básico Común

Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado
Introducción al Pensamiento Científico
Conocimiento Proyectual I
Conocimiento Proyectual II
Taller de Dibujo
Matemática
Filosofía, Antropología o Semiología

Segundo Año

Diseño Gráfico I
Morfología I
Tecnología I
Comunicación I
Historia I (Arquitectura moderna y diseño)
Medios Expresivos I
Tipografía I

Tercer Año

Diseño Gráfico II
Morfología II
Tecnología II
Comunicación II
Historia II (Comunicación Visual)
Medios Expresivos II
Tipografía II

Cuarto Año

Diseño Gráfico III

Materias Electivas

Materias Electivas: El listado de materias electivas es indicativo; puede cambiar parcialmente en los distintos cuatrimestres.

Análisis Literario y Redacción

Estética

Diseño Gráfico Editorial

Diseño Gráfico para la Educación

Diseño Audiovisual

Diseño y Estadios Culturales

Diseño Gráfico por Computación

Diseño Gráfico de Productos y Envases

Diseño de Identidad Institucional

Historia y teoría de la Técnica

Fotografía

Gestión de Proyecto

Psicología

Semiología

Heurística

Teoría del Hábitar

Teoría y Práctica del Diseño

Tipografía III

Sistemas de Diseño Gráfico

Mercadotecnia y Gestión Empresaria

Introducción al Diseño en Multimedia

Modelos Gráficos Espaciales

Materias Electivas: se deben cursar 2 materias no-proyectuales y 4 proyectuales.