



Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Ciudad Universitaria – Pabellón III (C1428EGA) CABA. Tel: (011) 4789-6200 Fax (011) 4789-6327 Página web: www.fadu.uba.ar Correo electrónico: postmaster@fadu.uba.ar

DISEÑO GRÁFICO

Diseñador Gráfico

Objetivos: La carrera de Diseño Gráfico tiene como objetivo la preparación de profesionales capaces de ejercer la actividad proyectual que posibilita comunicar visualmente información, hechos, ideas y valores útiles al hombre. Esta disciplina implica procesar y expresar en términos de forma, factores sociales, culturales, perceptivos, estéticos, tecnológicos y ambientales.

El diseño gráfico posee una especialidad que se manifiesta en un campo de acción, docencia e investigación que le es propio: debe indagar en el mundo perceptivo del hombre para generar situaciones de comunicación que se inserten adecuadamente en el circuito operativo y simbólico con el cual el individuo convive cotidianamente, nutriéndose de él para acceder posteriormente, a expandirlo y enriquecerlo.

Contenidos: La formación básica se construye en los talleres de proyecto, en donde se articulan los campos de conocimiento aportados por las restantes materias. La carrera otorga al estudiante de diseño gráfico en el último año del ciclo de grado la posibilidad de canalizar su orientación, gestada en el transcurso de la carrera mediante materias optativas referidas en sus contenidos al amplio campo de especialidades que abarca la disciplina.

Campo ocupacional: El diseñador gráfico podrá desempeñarse como proyectista y planificador en las áreas del diseño editorial, diseño publicitario, diseño de identidad corporativa, diseño web, diseño de envases, diseño tipográfico, diseño de la información, señales y diseño multimedia.

El egresado de la carrera estará capacitado para desarrollar su actividad en forma independiente o como integrante de equipos de trabajo en instituciones privadas o públicas vinculadas a la producción de medios gráficos, digitales y audiovisuales.

Podrá desempeñarse como director de proyectos que exijan la creación, planificación, desarrollo, implementación y control de calidad en todo tipo de manifestación de la comunicación visual, como emprendedor en el desarrollo de productos o servicios innovadores, como docente e investigador en instituciones académicas relativas al diseño y en empresas públicas y privadas que entiendan al diseño como un rasgo diferencial y mejorador en el desarrollo de su actividad, como consultor y asesor interviniendo en la confección de normas y patrones de sistemas de comunicación pública o privada, así como en la realización de pericias, arbitrajes, tasaciones, presupuestos y cualquier otra tarea profesional emergente de las actividades que competen a su forma.

Plan de estudios: Diseñador Gráfico

Duración estimada: 4 años

Ciclo Básico Común

Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado
Introducción al Pensamiento Científico
Introducción al Conocimiento Proyectual I
Introducción al Conocimiento Proyectual II
Taller de Dibujo

Matemática
Filosofía

Segundo Año

Diseño Gráfico I
Morfología I
Tecnología I
Comunicación I
Historia I (Arquitectura moderna y diseño)
Medios Expresivos I
Tipografía I

Tercer Año

Diseño Gráfico II
Morfología II
Tecnología II
Comunicación II
Historia II (Comunicación Visual)
Medios Expresivos II
Tipografía II

Cuarto Año

Diseño Gráfico III
Materias Electivas

Materias Electivas: El listado de materias electivas es indicativo; puede cambiar parcialmente en los distintos cuatrimestres.

Análisis Literario y Redacción
Curso de capacitación solidaria e interdisciplinaria para la urgencia social
Diseño Gráfico Editorial
Diseño Gráfico para la Educación
Diseño Audiovisual
Diseño y Estadios Culturales
Diseño Gráfico por Computación
Diseño Gráfico de Productos y Envases
Diseño de Identidad Institucional
Estética
Fotografía
Gestión de Proyecto
Gráfica para productos
Heurística
Historia y teoría de la Técnica
Ilustración
Introducción al Diseño en Multimedia
Mercadotecnia y Gestión Empresarial
Modelos Gráficos Espaciales
Psicología
Semiología
Sistemas de Diseño Gráfico
Teoría del Hábitat
Teoría y Práctica del Diseño
Tipografía III

Materias Electivas: se deben cursar 2 materias no-proyectuales y 4 proyectuales.