

## EDICIÓN

**Objetivo:** Capacitar a los alumnos para que logren un sólido conocimiento del proceso editorial en su conjunto, de la industria y del comercio de libros, publicaciones periódicas y publicaciones electrónicas y multimedia. A través de un abordaje interdisciplinario y con una visión amplia de los puntos clave de la edición, se suministran los elementos para una reflexión madura sobre los principales problemas y desafíos de la industria editorial, en nuestro país y en el mundo. El estudiante adquiere un conjunto específico de destrezas y saberes típicos de la actividad editorial, para que pueda planificar estrategias y lograr ventajas competitivas con el objeto de responder a las oportunidades del campo editorial y sus cambiantes necesidades.

**Contenido:** El alumno deberá cursar y rendir (en cualquier momento de la carrera) las 2 materias del CBC obligatorias para todas las carreras, luego un grupo de materias que le brindarán un marco teórico y posteriormente aquellas más específicas de la técnica editorial. Además se debe aprobar un seminario electivo, tres niveles de un idioma y un nivel de otro idioma, optativo entre Francés, Alemán, Italiano o Portugués. Todas las materias se cursan de acuerdo a un orden aconsejado, pero sin correlatividades. Como requerimiento final, es necesario aprobar una Pasantía o Tesina.

**Campo Ocupacional:** El graduado contará con la competencia profesional adecuada para aspirar a desempeñarse, tanto en el ámbito público como en el privado, en los niveles intermedios de la gestión del medio editorial. Asimismo estará en condiciones de trabajar en otros sectores industriales o de servicios que requieran la edición de distintos tipos de materiales como manuales, publicaciones periódicas, institucionales, administrativas, páginas web etc., podrá prestar servicio en las distintas áreas editoriales, tales como edición, producción, comercialización, contratos y derechos, etc. Podrá desempeñarse como coordinador de proyectos editoriales, gerencia de ventas y distribución, producción gráfica administración, entre otras actividades de la edición

**Plan de estudios:** Editor  
Duración estimada: 3 años

### Ciclo Básico Común

Introducción al Pensamiento Científico  
Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado  
Estas materias pueden cursarse en cualquier momento de la carrera.

### Materias de Grado

Teoría de los Medios y de la Cultura  
Introducción a la Actividad Editorial  
Edición Editorial  
Registro y Organización de Materiales Editoriales  
Fundamentos de la Producción de Impresos  
Informática Aplicada a la Administración Editorial  
Informática Aplicada a la Producción Editorial  
Marketing Editorial  
Administración de la Empresa Editorial  
Derechos Editoriales y del Autor  
Teoría y Análisis Literario o Semiología  
Corrección de Estilo  
Epistemología y Metodología de la Investigación Social  
Fundamentos de Diseño Gráfico para Editores  
Edición Electrónica y Multimedia ó Edición de Publicaciones Periódicas  
1 Seminario Obligatorio (electivo)  
Se deben aprobar 3 niveles de idioma inglés y 1 nivel de otro idioma, (francés, alemán, portugués o italiano)  
Pasantía (192 horas) o Tesina