

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

Objetivo: Su objetivo es contribuir a la formación de profesionales que puedan manejar con espíritu crítico y de manera creativa desde los recursos más simples hasta los más sofisticados para el ejercicio de la comunicación.

Contenidos: La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social se desarrolla en 3 etapas: Ciclo Básico (1 año), Tronco de la Carrera (3 años) y orientaciones terminales (1 año). Estas orientaciones presentan 5 posibilidades de elección:

- Orientación en Periodismo: Teoría sobre el Periodismo – Planificación de la Actividad periodística I y II – Diseño de la Información Periodística - Taller de la Orientación – Historia del Arte y su relación con los medios o un Seminario optativo o una materia del resto de las orientaciones.
- Orientación en Comunicación y Procesos Educativos: Comunicación y Educación - Sociología de la Educación – Tecnologías Educativas – Taller de la Orientación - 2 materias a elegir entre Teorías y Técnicas de Grupos, Análisis Institucional, Metodología del Planeamiento en comunicación y los seminarios optativos.
- Orientación en Opinión Pública y Publicidad: Comercialización - Campañas Publicitarias – Planificación de los Medios – Técnicas de Investigación en Opinión Pública y Mercado – Taller de la Orientación - 1 Seminario optativo o una materia del resto de las orientaciones.
- Orientación en Comunicación y Promoción Comunitaria: Metodología del Planeamiento en Comunicación – Promoción de Actividades Comunitarias – Comunicación y Educación – Análisis Institucional – Taller de orientación - 1 Seminario optativo o una materia del resto de las orientaciones.
- Orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación: Teorías del Estado y de la Planificación – Metodología del Planeamiento en Comunicación – Legislación Comparada – Taller de Orientación - 2 materias a elegir entre Economía de la Información y los seminarios optativos.

Campo Ocupacional: Los egresados de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social tendrán capacitación para desempeñarse como:

- Comunicadores especializados en la investigación de la comunicación en el nivel nacional e internacional; Especialistas en comunicación para la opinión pública.
- Especialistas en comunicación para los procesos educativos (institucionales y a distancia);
- Comunicadores en empresas privadas y públicas: a) Comunicación institucional y b) Imagen pública.
- Planificadores y expertos en políticas de comunicación.
- Periodistas de medios gráficos, radiales, audiovisuales; y planificadores de proyectos periodísticos.

Plan de estudios: Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

Duración estimada: 5 años

Ciclo Básico Común

Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado
Introducción al Pensamiento Científico
Sociología
Economía
Semiología
Psicología

Materias Comunes:

Teorías y Prácticas de la Comunicación I
Semiótica I
Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo
Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Historia Social General
Antropología Social y Cultural
Taller de Expresión I

Taller de Radiofonía
Historia Social Argentina y Latinoamericana
Teorías y Prácticas de la Comunicación II
Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo
Semiótica II
Derecho a la Información
Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación
Taller de Introducción a la Informática, Telemática y al Procesamiento de Datos
Taller de Expresión II
Psicología y Comunicación
Teorías y Prácticas de la Comunicación III
Políticas y Planificación de la Comunicación
Seminario de Diseño Gráfico y Publicidad
Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
Seminario de Informática y Sociedad
Taller de Expresión III
Taller optativo
Un idioma a elección: Inglés, Alemán, Francés, Italiano (3 niveles)

a) Orientación en Opinión Pública y Publicidad

Comercialización
Campañas Publicitarias
Planificación de Medios
Técnicas de Investigación de Opinión Pública y Mercado
Taller de la Orientación
Una materia a elección a elegir entre las restantes orientaciones o un seminario
Tesina

b) Orientación en Comunicación y Promoción Comunitaria

Metodología del Planeamiento en Comunicación: el Proceso de la Planificación
Promoción de Actividades Comunitarias
Comunicación y Educación
Análisis Institucional
Una materia electiva a elegir entre las de los restantes orientaciones o un seminario
Taller de la Orientación
Tesina

c) Orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación

Teorías del Estado y la Planificación
Metodología del Planeamiento en Comunicación: el Proceso de la Planificación
Legislación (comparada)
Teorías del Estado y la Planificación II
Planificación en Informática y Telecomunicaciones
Política Internacional en Comunicaciones
Economía de la Información
Taller de la Orientación.
Dos materias electivas
Seminario Especial
Tesina

d) Orientación en Periodismo

Teorías sobre el Periodismo
Planificación de la Actividad Periodística I
Planificación de la Actividad Periodística II
Diseño de la Información Periodística
Taller de la Orientación
Una optativa a elegir entre las de los restantes orientaciones o un seminario preparado especialmente

Tesina

e) Orientación en Comunicación y Procesos Educativos

Comunicación y Educación
Sociología de la Educación
Tecnologías Educativas
Seminario preparado para tal fin
Taller de la Orientación
Dos materias electivas
Tesina

Materias electivas: El listado de materias electivas es indicativo; puede cambiar parcialmente en los distintos cuatrimestres.

Antropología del Consumo
Arte, medios y vida cotidiana: una mirada semiótica sobre las prácticas estéticas de todos los días
Ciencias de la Comunicación: de la certificación educativa a la consolidación profesional
Comunicación de Gobierno. Entre Cromañon y Puerto Madero: la ciudad en emergencia, la ciudad en exposición
Comunicación e identidades: los medios masivos y la construcción de la alteridad
Comunicación en prevención y promoción de la salud mental
Comunicación Política
Comunicación, discurso y práctica de la escritura académica: los discursos constituyentes
Consumos alimentarios, gustos y comunicación
De las anarquistas a las marchas del orgullo. Escenarios y lenguajes de un largo siglo de luchas
Del impacto del nazismo en la prensa y en la sociedad civil
Entre Benjamín Y Bataille: el aura, lo sagrado y la técnica
Escritura, oralidad y poder: un análisis histórico de sus relaciones bajo el capitalismo
Gestión de las Comunicaciones: estado, organizaciones de la sociedad civil (OSC) y empresas
La comunicación de las marcas
Los mass media y la construcción de la memoria colectiva
Marketing y publicidad aplicados a la práctica profesional del graduado en comunicación
Medioambiente y comunicación
Mentiras y verdades en la publicidad. Consecuencias jurídicas
Mujeres populares en la re/construcción de la nación argentina: una indagación sobre la radio y el cine
Para una lectura de los imaginarios contemporáneos
Redes y nuevas tecnologías, mitos y posibilidades de trabajo colaborativo
Teletrabajo y periodismo