

LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA

Objetivo: Formar a los estudiantes para que alcancen el título de Licenciado en Geografía y/o Profesor de Enseñanza Media y Superior en Geografía sobre firmes bases teóricas, metodológicas e instrumentales.

Con esta formación los graduados ven facilitada su inserción como profesional, docente o investigador, aportando capacidades específicas para analizar, comprender, explicar, planificar, procesar y/o exponer información con tecnologías avanzadas, y formulando propuestas de resolución a problemas socioterritoriales y ambientales. Estas problemáticas presentan actualmente aspectos muy complejos por resultar de interacciones dinámicas entre las sociedades -con sus peculiares y cambiantes características culturales, políticas, económicas, etc.- y los medios naturales, que también poseen características propias y dinámicas espacialmente diferenciadas.

Contenido: El plan de estudio establece la aprobación de 6 materias en el Ciclo Básico Común (Introducción al Pensamiento Científico, Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado, Antropología, Sociología, Economía, y Semiología).

A continuación se cursa el Ciclo Introductorio compuesto por 8 materias obligatorias (Introducción a la Geografía, Geografía Física, Cartografía, Metodología de la Investigación, Geografía Económica, Geografía Social, Ecología y Biogeografía, e Historia Social General).

Cumplido el ciclo Introductorio, se cursan 15 materias y/o seminarios según la opción, por alguna de las siguientes orientaciones:

- Área Natural
- Área Humanístico - Social
- Área Instrumental

Para obtener el título de Licenciado la formación se completa con el ciclo de graduación, que consta de tres alternativas:

- 1- Tres Seminarios de Graduación en la orientación elegida
- 2- Cursar el Seminario de Diseño de Investigación Geográfica y realizar un trabajo de tesis.
- 3- Cursar el Seminario de Diseño de Investigación Geográfica y cumplir 200 hs. de investigación

Para obtener el título de Profesor además de las materias del CBC se deben cursar 10 materias y/o seminarios comunes con la licenciatura, y 6 materias específicas del Área de Enseñanza Media y Superior.

En ambas opciones de titulación, Licenciatura o Profesorado, deben aprobarse tres niveles de un idioma sajón (inglés o alemán) y de uno latino (francés, italiano o portugués).

Una tradición vigente en la carrera es el predominio de vínculos personalizados entre docentes y alumnos a partir ya del segundo año y la permanente orientación que reciben los estudiantes: a diferencia de carreras masificadas en las que evitar la despersonalización en las relaciones entre académicos y estudiantes resulta difícil, la diversidad de opciones en la cursada de Geografía facilita un contacto directo entre docentes, investigadores y alumnos con intereses afines.

Campo Ocupacional: Los egresados de la carrera de Geografía se desempeñan como profesionales en múltiples campos, desarrollan actividades de investigación, y/o realizan carreras docentes.

Como profesionales trabajan como asesores, consultores y expertos en problemáticas como las que siguen, entre otras:

Ambiental (evaluación y asesoramiento de impactos ambientales de instalaciones significativas como industrias papeleras, análisis de la emergencia y prevención de catástrofes, prevención y manejo de erosión costera, proyectos de áreas protegidas, costos ambientales de proyectos de inversión, y otras).

Transporte (diseño y ejecución de proyectos de tendido de la red de subterráneos; redes multimodales; estudios de factibilidad; localización de puertos y aeropuertos).

Sistemas de Información Geográfica (SIGs): el uso e interpretación de datos en este campo tecnológico presenta alta demanda de profesionales calificados, sea para el análisis y

procesamiento e interpretación digital de imágenes, el uso e interpretación con sensores remotos, o la integración de base de datos de la información con mapas interactivos.

Planificación urbana y regional: los profesionales geógrafos poseen una reconocida experiencia nacional e internacional en este campo

Localización de inversiones (industriales, de empresas, sucursales, distribución territorial de locales vía franquicias, y de redes de prestación de servicios).

Turismo: desde la planificación de aspectos territoriales de la actividad, redacción de guías de viajeros, formulación de proyectos o análisis de impactos.

Geografía política: asesoramiento en la determinación de nuevas jurisdicciones, delimitaciones para fines censales, planeamientos estratégicos y participativos.

Ejemplos de ámbitos de desempeño profesional actual de geógrafos son: empresas o consultoras (en especial las que trabajan con tecnologías de tipo SIGs), Organizaciones No Gubernamentales (Fundación Vida Silvestre y otras); organismos como el INDEC (estadísticas), INTA (tecnologías agropecuarias), CFI (inversiones provinciales e interprovinciales), CEAMSE (deposición y tratamiento de residuos) o IGM (cartográfico); entes reguladores de actividades específicas (ETOSS, CONTA), empresas de transporte (Metrovías y otras), Administración de Parques Nacionales, Secretaría de Turismo de la Nación, Ministerios y Legislaturas de niveles nacional y provincial.

Como investigadores, los geógrafos ejercen en centros de altos estudios (universitarios, nacionales como el CONICET o la SECyT, provinciales, y de entidades públicas o privadas especializadas) desarrollando programas y proyectos de investigación sobre temáticas también variadas. Algunos ejemplos actuales: energías no convencionales, integración y territorio, transporte, procesos de cambio urbano, recursos naturales y ambiente, geografía del turismo, enseñanza de la disciplina, efectos de la expansión sojera y otros procesos de desarrollo rural, cuestiones de género y territorio, catástrofes, o geografía histórica. Los resultados de investigaciones como las mencionadas se exponen en congresos y seminarios nacionales e internacionales, páginas *Web*, libros y por medios masivos.

En docencia, capacitación y transferencia del conocimiento, los egresados universitarios en Geografía se desempeñan en un espectro también muy variado de actividades: definición de contenidos escolares y su planificación; formación de docentes en ejercicio; redacción de Atlas, manuales escolares u obras de difusión temática en editoriales, y de suplementos de Viajes o Arquitectura en medios masivos; asesoramiento y capacitación a movimientos sociales o entidades públicas; enseñanza universitaria, terciaria no universitaria, y en la escuela media.

Ámbitos de desempeño habitual de geógrafos universitarios en docencia, capacitación y transferencia son Ministerios de Educación de nivel nacional y provincial, editoriales, medios periodísticos especializados, centros de capacitación, universidades, institutos de formación docente o técnica, y ante demandas específicas, entidades tan disímiles como la Defensoría del Pueblo, organizaciones ambientalistas, el Sistema Nacional de Emergencias, la AFIP (impositiva) y más.

Plan de estudios: Licenciado en Geografía

Duración estimada: 5 años

Ciclo Básico Común

- Introducción al Pensamiento Científico
- Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado
- Sociología
- Economía
- Antropología
- Semiología

Ciclo Introductorio:

- Introducción a la Geografía
- Historia Social General
- Cartografía
- Geografía Física
- Geografía Económica
- Geografía Social
- Ecología y Biogeografía
- Metodología de la Investigación

Ciclo de Orientación: Materias y/o seminarios de distintas áreas.

Orientación en Geografía Natural:

- 3 Materias obligatorias del Área Natural:
 - Geomorfología I (Estructural)
 - Geomorfología II (Climática)
 - Climatología
- 1 Materia obligatoria del Área Instrumental: Sensores Remotos (análisis visual)
- 3 Materias y/o Seminarios optativos del Área Natural
- 3 Materias y/o Seminarios optativos del Área Humanístico Social
- 2 Materias y/o Seminarios optativos del área Instrumental
- 3 Materias y/o Seminarios optativos de cualquiera de las Áreas en el Departamento de Geografía

b) Orientación en Geografía Humanística Social:

- 3 Materias y/o Seminarios en el Departamento de Economía de la facultad de Ciencias Económicas y/o en los Departamentos de Sociología y/o Ciencia Política de la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
- 1 Materia o Seminario optativo del Area Natural
- 1 Materia o Seminario optativo del Area Instrumental
- 3 Materias y/o Seminarios optativos de cualquiera de las Areas en el Departamento de Geografía.
- 5 Materias del Area Humanística Social del Departamento de Geografía:
 - Teoría y Política Económica
 - Análisis Espacial
 - Geografía Urbana
 - Geografía Rural
 - Geografía Económica

Ciclo de Graduación

Para la Orientación en **Geografía Natural**, debe elegirse una de las tres opciones siguientes y desarrollar las actividades previstas:

- a) 3 Seminarios Temáticos en Geografía Natural
- b) Seminario de Diseño de Investigación Geográfica. Tesis de Licenciatura
- c) Seminario de Investigación Geográfica. 200 horas de investigación.

Para la Orientación en **Geografía Humanística Social**, debe elegirse una de las tres opciones siguientes y desarrollar las actividades previstas:

- a) 3 Seminarios Temáticos en Geografía Humanística-Social de las sub-áreas correspondientes.
- b) Seminario de Diseño de Investigación Geográfica. Tesis de Licenciatura
- c) Seminario de Diseño de Investigación Geográfica. 200 horas de investigación.

Idiomas: se deben completar tres niveles de dos idiomas modernos: uno latino (italiano, francés, portugués) y otro sajón (inglés o alemán)

La oferta de materias optativas puede cambiar parcialmente en los distintos cuatrimestres