



**UBA**

Universidad de Buenos Aires

## **BASES Y CONDICIONES**

### **Premio UBA a la divulgación de contenidos educativos en medios periodísticos nacionales**

Periodismo Educativo – Divulgación Científica

#### **1\* Finalidad**

El Premio UBA tiene como finalidad la creación de una instancia de reconocimiento a la divulgación de contenidos educativos, culturales y científicos, que tanto periodistas como medios de comunicación gráficos, digitales, radiales y televisivos difunden y promueven en tanto actores sociales.

El objetivo a su vez es reconocer el uso de las nuevas tecnologías, en este caso los blogs, en la divulgación de contenidos culturales y científicos como, también, en su aprovechamiento como herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza – aprendizaje en un contexto educativo.

#### **2\* Requisitos para los trabajos participantes**

Podrán participar notas con estructura periodística, publicadas y difundidas en cualquier medio de comunicación nacional o provincial debidamente inscripto y registrado como tal, que cuenten con la correspondiente autorización de propiedad intelectual y que cumplan con las normativas vigentes.

Dados los objetivos del Premio UBA, no se recibirán trabajos difundidos en medios de comunicación institucionales de entidades u organismos educativos. En cambio si podrán participar, únicamente en la categoría *Blogs educativos*, aquellas producciones de instituciones educativas públicas y privadas, docentes, asociaciones, organismos estatales, organizaciones no gubernamentales, redes, programas y cátedras nacionales.

Los docentes podrán inscribir blogs individuales y/o colectivos llamados “blogs en el aula”. En todos los casos, deberán consignar a qué institución educativa pertenecen.

Los trabajos deberán estar en idioma español. No se admitirán materiales de campañas publicitarias, gremiales o políticas en ninguna de las categorías.

#### **3\* Modalidades y Categorías**

El Premio UBA 2012 evaluará los trabajos periodísticos en dos modalidades:

***Concurso y Trayectoria.***

## **CONCURSO**

En la modalidad de concurso se elegirá un trabajo periodístico ganador y dos menciones en las siguientes categorías:

- a. **Categoría Producciones Gráficas:** premio al mejor trabajo impreso periodístico
  - a. Rubro Educación.
  - b. Rubro Divulgación Científica.
- b. **Categoría Producciones Radiofónicas:** premio al mejor programa periodístico radiofónico.
  - a. Rubro Educación.
  - b. Rubro Divulgación Científica.
- c. **Categoría Producciones Televisivas:** premio al mejor programa.
  - a. Rubro Educación.
  - b. Rubro Divulgación Científica.
- d. **Categoría Producciones Digitales:** premio al mejor trabajo digital periodístico.
  - a. Rubro Educación y Divulgación Científica.
- e. **Categoría Producciones Agencia de Noticias:** premio al mejor trabajo impreso-anticipo.
  - a. Rubro Educación y Divulgación Científica.
- f. **Categoría EduBlogs (Individuales / Colectivos / En el Aula)**

### **Definición de los rubros participantes**

1. **Educación:** Integran este rubro todas las notas con estructura periodística referidas a temáticas vinculadas a procesos educativos, pedagógicos o formativos, tanto formales como no formales, ya sea de enseñanza inicial, primaria, media o superior. El rubro contempla también todo desarrollo o iniciativa que aporte a dichos procesos y a la difusión de iniciativas, proyectos y procesos que contribuyan con el desarrollo de la cultura argentina.
2. **Divulgación Científica:** Integran este rubro todas las notas con estructura periodística referidas a la difusión de proyectos, programas, resultados y desarrollos de investigaciones científicas en cualquier rama del conocimiento (ciencias duras y/o blandas), ya sean nacionales o internacionales.

## **TRAYECTORIA**

En la modalidad Trayectoria, el Rector de la Universidad de Buenos Aires distinguirá a un periodista por su trabajo profesional, su integridad como persona, sus valores éticos y su trayectoria.

Los trabajadores de los medios de comunicación y la comunidad universitaria están invitados a postular candidatos a través del sitio web [www.uba.ar](http://www.uba.ar). Los candidatos no pueden postularse a sí mismos, en cuyo caso se invalidará la participación.

#### **4\* Requisitos específicos por Rubro y Categoría**

**a. Producciones Gráficas:** premio al mejor trabajo impreso periodístico.

Los trabajos concursantes pueden haber sido publicados como nota unitaria en diarios (ya sea secciones o suplementos especiales) o revistas. Pueden presentarse trabajos grupales (con varias firmas) mientras que los postulantes puedan acreditarse como autores de los mismos. No se aceptarán trabajos en los que el responsable no pueda acreditar su autoría o producción.

**b. Producciones Radiofónicas:** premio al mejor programa periodístico radiofónico.

Los trabajos periodísticos concursantes pueden haber sido emitidos en vivo o grabados. No será necesario enviar el programa completo, excepto que la emisión del programa sea considerada una sola pieza como unidad temática. Pueden participar también trabajos pertenecientes a una sección, informe o micro fijo. Pueden presentarse trabajos grupales (con varias firmas) mientras puedan acreditarse como autores de los mismos. No se aceptarán trabajos en los que el emisor no pueda acreditar su autoría o producción.

**c. Producciones Televisivas:** premio al mejor programa.

Los trabajos periodísticos pueden ser aquellos emitidos en vivo o grabados. No será necesario enviar el programa completo excepto que la emisión del programa sea considerada una sola pieza como unidad temática. Pueden presentarse capítulos de una serie, secciones fijas de un programa o columnas como una unidad en sí mismas. Pueden presentarse trabajos grupales (con varias firmas) mientras que todos los postulantes puedan acreditarse como autores de los mismos. No se aceptarán trabajos en los que el emisor no pueda acreditar su autoría o producción.

**d. Producciones digitales:** premio al mejor trabajo digital.

Los trabajos digitales concursantes deben haber sido publicados y producidas para Internet. Se valorará que estos nuevos formatos muestren innovación en la narrativa periodística aprovechando las características del medio digital y sus múltiples formatos (con la inclusión de elementos multimediales tales como videos, archivos de sonidos, imágenes, animaciones u otros de tipo Web 2.0). La participación de Blogs o Portales pueden presentarse como trabajos grupales o individuales mientras que los postulantes puedan acreditarse como autores de los mismos. No se aceptarán trabajos en los que el emisor no pueda acreditar su autoría o producción.

**e. Producciones de Agencia de Noticias:** premio al mejor trabajo impreso anticipo.

Los trabajos concursantes deben haber sido publicados y producidos para agencia o cablera de noticias. Podrán presentarse series de notas en las que se ponga de manifiesto el seguimiento de un hecho o acontecimiento y se valorará que los trabajos demuestren innovación y calidad en la narrativa y en la cobertura periodística. No se aceptarán trabajos en los que el emisor no pueda acreditar su autoría o producción.

#### **f. EduBlogs (Individuales / Colectivos / En el Aula)**

##### **a. Individuales**

Integran esta categoría blogs en español de docentes y profesores de educación primaria, secundaria, terciaria y universitaria de instituciones educativas nacionales públicas y privadas. En todos los casos, deben estar referidos a contenidos culturales y científicos como, también, a su uso como herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza – aprendizaje en un contexto educativo.

##### **b. Colectivos**

Integran esta categoría blogs en español de instituciones educativas nacionales públicas y privadas de nivel primario, secundario y terciario. En este último rubro se incluyen, también, los blogs de las Facultades.

En el caso de las asociaciones, organismos estatales, organizaciones no gubernamentales, redes, programas y cátedras nacionales, se podrán presentar blogs cuya temática sea la divulgación de contenidos educativos, culturales y/o científicos, quedando excluidos aquellos que publiquen contenidos de política educativa.

### **c. En el Aula**

Integran esta categoría blogs en español producidos en el marco del aula como parte del proceso de enseñanza – aprendizaje. Podrán inscribirse blogs de todos los grados de escuelas primarias nacionales públicas y privadas, blogs producidos en el marco de materias y/o trabajos específicos o divisiones de escuelas y colegios nacionales secundarios públicos o privados, y blogs de cátedras o comisiones de institutos terciarios y universidades públicas o privadas del territorio nacional.

## **5\* Condiciones generales y presentación del material por categorías.**

Podrán participar todas las notas periodísticas, publicadas o emitidas en medios de comunicación masivos debidamente inscriptos como tales publicados **entre el 1º de enero de 2011 y el 31 de mayo de 2012.**

Se aceptará 1 (un) trabajo por postulante.

La presentación puede ser individual o grupal. Mientras que en el caso de la categoría “blogs en el aula” o blogs de cátedras la inscripción deberá ser realizada por el docente a cargo (Titular, Asociado o Adjunto) de la división o comisión.

Los trabajos deben ser colocados en un sobre cerrado con el FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN (a descargar del site [www.uba.ar](http://www.uba.ar)) y 3 copias de el o los trabajos a participar.

En el caso de **Producciones gráficas y agencia** se deben presentar 3 (tres) copias papel del original o fotocopia con firma (o con nota firmada por encargado del medio). Para las **Producciones radiofónicas**: 3 (tres) copias en CD (Mp3 / Wav) de la o las emisiones. Para las **Producciones televisivas**: 3 (tres) copias en DVD/VCD de la o las emisiones. En todos los casos se debe aclarar nombre de él o los trabajos.

Finalmente, en el caso **EduBlogs (Individuales / Colectivos / En el Aula)** la participación se debe realizar por correo electrónico a [correouba@rec.uba.ar](mailto:correouba@rec.uba.ar) consignado en el Asunto: Premio UBA y adjuntando el correspondiente formulario que está disponible en [www.uba.ar](http://www.uba.ar)

## **6\* Integrantes del Jurado**

El jurado, en las categorías producciones **gráficas, radiofónicas, televisivas, digitales o Agencia de Noticias**, estará integrado por cinco notables: autoridad de un Ministerio de la Nación; dos

periodistas destacados de pública trayectoria; y dos docentes de las Facultades de Ciencias Sociales y Arquitectura, Diseño y Urbanismo.

Mientras que el jurado, en la categoría **EduBlogs**, constará de tres (3) integrantes: dos docentes de las Facultades de Ciencias Sociales y Filosofía y Letras; y un experto en blogs educativos y culturales.

### **7\* Criterios de juzgamiento**

#### **En la Modalidad Concurso:**

Los trabajos presentados serán evaluados y juzgados por el jurado, que deberá escoger el trabajo ganador y dos menciones en cada categoría. Si el jurado lo considera, podrá declarar desierta alguna de las Categorías o Rubro.

Para la evaluación, en las categorías producciones **gráficas, radiofónicas, televisivas, digitales o Agencia de Noticias**, se observarán los siguientes criterios:

- A. Tratamiento y profundidad en el abordaje del tema.
- B. Redacción: calidad narrativa.
- C. Creatividad en la utilización de los recursos disponibles para el formato.
- D. Investigación original de los hechos. Nuevos aportes a la problemática (fuentes y lugares consultados; pertinencia y búsqueda de fuentes; grado de elaboración de la información).
- E. Novedad del tema o del enfoque.

Para la evaluación, en la categoría **EduBlogs**, se observarán los siguientes criterios generales:

- a. Cantidad, calidad y relevancia de los contenidos y temas publicados
- b. Organización general
- c. Integración del blog como medio de aprendizaje
- d. Recursos utilizados para la integración de TICs
- e. Incentivo a la creación de comunidades
- f. Fomento a la participación y el debate
- g. Utilización del blog como herramienta de comunicación interna
- h. Utilización del blog como herramienta de comunicación externa
- i. Resultados obtenidos

Una vez evaluados y calificados los trabajos periodísticos, los jurados deberán establecer el ganador y su promedio final.

#### **En la Modalidad Trayectoria:**

El rector de la UBA, Ruben Hallu, premiará la labor de un periodista de acuerdo a los siguientes criterios:

- A. Trayectoria profesional.
- B. Integridad como persona.
- C. Valores éticos y profesionales reflejados en el trabajo.
- D. Reconocimiento a los aportes periodísticos realizados a lo largo de su carrera, al campo educativo, científico y cultural.

## **8\* Premiación**

En la modalidad de concurso (**Categorías:** Producciones gráficas; Producciones audiovisuales; Producciones radiofónicas; y Producciones digitales, Agencias de Noticias) se entregarán, en cada categoría, tres distinciones:

- Primer premio para el periodista (consiste en una medalla, diploma y una estadía en la Residencia Inacayal de la UBA, en Villa La Angostura, que incluye estadía para dos personas con media pensión); y un diploma para el medio en el que se haya difundido.
- Dos menciones: para el periodista o titular del trabajo, que consiste en un diploma y un obsequio conmemorativo de la Universidad de Buenos Aires, y un diploma para el medio en el que haya sido difundido.

En la modalidad de concurso (Categoría Edublogs) los **premios específicos serán anunciados oportunamente.**

Los premios se concederán de manera personal a los autores. En caso de que el trabajo ganador haya sido realizado en equipo, sólo se les entregará un galardón.

El ganador en la modalidad **Trayectoria** recibirá un diploma y una medalla especial de la Universidad de Buenos Aires y un viaje a Villa La Angostura -Residencia de Inacayal de la UBA-, con los gastos pagos de estadía y media pensión.

## **9\* Cronograma y presentación de material**

### **Desde el 8 de Junio al 7 de Septiembre**

Participación y presentación de trabajos periodísticos y EduBlogs (en los casos de los envíos desde alguna provincia se recibirán los materiales cuyo sello de correo demuestre que se enviaron dentro de las fechas reglamentarias, sin importar que llegue con posterioridad al cierre de fecha).

### **Del 15 de Octubre al 16 de Noviembre**

Plazo para la evaluación de los jurados y selección de ganadores.

### **Puesta en común de jurados**

Del 20 al 22 de Noviembre.

### **A partir del 22 de Noviembre**

Comunicación de resultados.

**Diciembre**

Ceremonia de entrega de premios.

**La recepción de los trabajos se realizará en la Subsecretaría de Relaciones Institucionales y Comunicación de la UBA, ubicada en Viamonte 430, 2º piso, Of. 21, C1053ABJ de 10 a 20 hs. Por cualquier consulta, comunicarse al (11) 4510-1270 al 72 / [premiouba@rec.uba.ar](mailto:premiouba@rec.uba.ar)**