



Universidad de Buenos Aires

## MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

Acreditada y categorizada "B" por CONEAU, Resolución 1010/15  
Reconocimiento oficial y validez nacional de título, RM N° 1051/17

### 1. DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Gerardo Halpern

Sede del posgrado: Facultad de Ciencias Sociales

Dirección: Marcelo T. de Alvear 2230 CP: C1122AAJ Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfono: (5411) 4508-3800 interno 177

E-mail: [mcomunicacion@sociales.uba.ar](mailto:mcomunicacion@sociales.uba.ar)

Denominación del título que otorga:

**Magister de la Universidad de Buenos Aires en Comunicación y Cultura**

Duración aproximada: 2 años

### 2. DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

#### **Objetivos:**

Formar investigadores en el campo de la cultura y la comunicación, atendiendo tanto a las cuestiones metodológicas como a los marcos teóricos referenciales en los cuales se insertan.

Abrir un espacio de reflexión crítica sobre la cultura y la comunicación en la sociedad contemporánea.

Contribuir a la formación continua de los cuadros docentes de la Facultad de Ciencias Sociales, así como de otras instituciones de educación superior.

Coadyuvar a la renovación de las prácticas disciplinarias, tanto de grado como de posgrado en el ámbito de la Comunicación y la Cultura.

Promover una estrategia de abordaje de los problemas que tenga como elemento constitutivo la multiplicidad de posibles lecturas.

Contribuir al desarrollo de la profesión académica a través de las construcciones de normas y procedimientos específicas al área de comunicación y cultura.

Generar un dispositivo de cambio y actualización del campo disciplinario en el país a través de la interacción con otros programas de docencia e investigación.

#### **Requisitos de admisión:**

Graduado de la Universidad de Buenos Aires con un título de grado correspondiente a una carrera de cuatro años de duración como mínimo, o graduado de otras universidades argentinas o extranjeras con títulos equivalentes.

Los graduados de carreras de duración menor a cuatro años podrán postularse para el ingreso, previo cumplimiento de los requisitos complementarios que establezca la Comisión de la Maestría.

Los postulantes que cuenten con antecedentes de investigación o profesionales relevantes, aún cuando no cumplan con los requisitos precedentes, podrán ser admitidos para ingresar a la Maestría con la recomendación de la Comisión de Maestría y con la aprobación del Consejo Directivo.

Presentar solicitud de admisión (incluye la información del curriculum vitae), fundamentación escrita del área temática de interés o, si es posible, de un tema específico de investigación y un trabajo original realizado por el postulante, en forma individual, publicado o inédito.

#### **Régimen de estudios:**

El plan de estudios contempla: actividades complementarias o de nivelación, de formación de base, de formación orientada y para el desarrollo y la preparación de la tesis.

Teóricos con tareas en grupos de trabajo reducidos. Tareas de investigación integradas a cada unidad temática.



*Universidad de Buenos Aires*

**Requisitos para la graduación:**

Aprobar todas las actividades académicas establecidas en el programa. Acreditar el dominio de una lengua extranjera al nivel de lectura e interpretación de textos. Dicha acreditación podrá hacerse a través de un examen o presentando un certificado de instituciones que cuenten con la aprobación de la Comisión de Maestría. Presentar y aprobar en defensa pública la tesis de maestría.

**Reglamentación:**

Aprobado por Resolución del Consejo Superior de la UBA N° 2021/99 y sus modificaciones N° 2417/03 y N° 2966/11.

3. PLAN DE ESTUDIOS

**Formación de base:** Filosofía de la cultura. Teorías de la cultura y la comunicación. Tecnología y economía de la comunicación. Sociología de la cultura. Perspectivas y problemas de la investigación en comunicación y cultura. Metodología de la investigación en comunicación y cultura. Problemáticas y transformaciones del campo artístico. Análisis de los lenguajes. Políticas culturales.

**Formación orientada:** Área sobre problemáticas socio-culturales. Área de análisis de los lenguajes contemporáneos. Área sobre corrientes críticas en el pensamiento argentino y latinoamericano. Área de producción massmediáticas. Proceso de tutorías de tesis.

**Desarrollo y preparación de la tesis:** Taller de Tesis I. Taller de Tesis II. Proceso de Tutoría de Tesis.