



UBA
Universidad de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Intendente Güiraldes 2160 Pabellón III - Ciudad Universitaria (C1428EGA) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel: (011) 5285-9200

Página web: www.fadu.uba.ar

Correo electrónico: comunicacion@fadu.uba.ar

DISEÑO GRÁFICO

- **Diseñador/a Gráfico/a**

Objetivos: El Diseño Gráfico es una profesión que como práctica social se inscribe en el campo de las disciplinas proyectuales. Interviene en la sociedad de la que forma parte a través del diseño de estrategias y/o dispositivos de comunicación.

En consonancia con su naturaleza proyectual, la propuesta de enseñanza de la carrera se enfoca en el aprendizaje-acción de la disciplina a partir de una mirada crítica e innovadora de la práctica profesional, proponiendo nuevos espacios de especialización en relación al contexto y realidad social.

En el marco institucional de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, la carrera de Diseño Gráfico, se propone:

- Desarrollar un proyecto académico integrador de abordaje multi, inter y transdisciplinario, atendiendo con una visión crítica y estratégica a las demandas académicas locales, en consonancia con la evaluación regional e internacional del campo disciplinar, social y tecnológico.
- Promover la formación de profesionales del diseño que sean críticos, atentos y preparados para las cambiantes condiciones actuales, desarrollando capacidades proyectuales, de investigación, innovación y reflexión.
- Incorporar al estudio y práctica del diseño la resolución de problemas que surgen de demandas concretas, integrando espacios para la formación, la investigación, extensión y transferencia al medio.
- Generar la toma de conciencia sobre el impacto social y ambiental del quehacer profesional.
- Planificar y gestionar la articulación académica con las otras carreras, áreas y departamentos de la FADU, como así también con otras carreras afines y complementarias de otras instituciones académicas nacionales e internacionales.
- Capacitar para intervenir en el desarrollo de sistemas estratégicos, de gestión y producción de la comunicación, su interpretación, los modos de circulación, implementación y apropiación.
- Promover un ambiente proyectual consciente que fomente acciones de sensibilización, difusión y formación sobre la discriminación por razones culturales, sociales o de género con el fin de garantizar condiciones de igualdad y equidad.
- Adoptar desde la perspectiva de la disciplina, un compromiso social, una mirada comprometida con las cuestiones públicas y una actitud reflexiva abierta, con capacidad para actuar positivamente sobre las necesidades del país y de la región.

Estructura de la carrera: La carrera tiene una duración teórica de cinco años distribuidos en diez cuatrimestres de quince semanas. La carga horaria total asciende a 2852 (dos mil ochocientos cincuenta y dos) horas reloj.

El plan de estudios se organiza en tres ciclos: el Ciclo Básico Común FADU de dos cuatrimestres, un Ciclo de Formación Inicial, que abarca dos cuatrimestres, un Ciclo de Formación General que abarca cuatro cuatrimestres y un Ciclo de Formación Orientada, con una duración de dos cuatrimestres. Durante este último período, el estudiante profundiza un perfil formativo propio a partir de una serie de materias no obligatorias y realiza su proyecto final.

- Ciclo Básico Común (CBC – FADU): el Ciclo Básico Común corresponde al Plan cursado por todos los alumnos de la FADU. Consta de 7 (siete) materias obligatorias, con una carga horaria de 672 (seiscientos setenta y dos) horas.

- Ciclo de Formación Inicial (CFI): el objetivo de este Ciclo es introducir al estudiante a las diferentes dimensiones de la disciplina: su campo de acción, los procesos que se ponen en marcha al momento de proyectar y su marco teórico de referencia. Los contenidos y objetivos centran la mirada en el contexto disciplinar y proponen intervenir en la realidad próxima para, desde allí, reconstruir y problematizar los fenómenos en acción. El Ciclo Inicial está conformado por 6 (seis) materias obligatorias y 1 (una) materia electiva distribuidas en 2 (dos) cuatrimestres con una carga horaria total de 600 (seiscientos) horas. Constituye una formación específica que, articulada con el CBC, ofrece los conocimientos y competencias núcleo que definen los aspectos generales de un perfil polivalente.

- Ciclo de Formación General (CFG): el objetivo de este Ciclo es profundizar el desarrollo de la proyectualidad en su complejidad y profundidad. Los contenidos y objetivos proponen desarrollos intensivos y multidimensionales propios del campo disciplinar. El Ciclo General está formado por asignaturas distribuidas en cuatro cuatrimestres. Requiere cursar 2 (dos) asignaturas obligatorias de 240 (doscientas cuarenta) horas, 2 (dos) asignaturas obligatorias de 120 (ciento veinte) horas, 6 (seis) asignaturas obligatorias de 60 (sesenta) horas y 1 (una) asignatura electiva de 60 (sesenta) horas del Área Socio Humanística y 40 (cuarenta) horas de materias optativas, con una carga total de 1180 (mil ciento ochenta) horas.

- Ciclo de Formación Orientada (CFO): el objetivo de este Ciclo es el desarrollo de una práctica específica a través de un proyecto que posibilite un mayor compromiso e inmersión en aquellos conocimientos propios de la orientación elegida, con abordajes proyectuales, tecnológicos y teóricos. El Ciclo de Formación Orientada está formado por asignaturas distribuidas en dos cuatrimestres. Requiere cursar 1 (una) asignatura obligatoria de 120 (ciento veinte) horas, 2 (dos) asignaturas electivas de 60 (sesenta) horas cada una, y 160 (ciento sesenta) horas de asignaturas y seminarios optativos, completando una carga horaria total de 400 (cuatrocientas) horas. El Ciclo de Formación Orientada ofrece una formación focalizada, según trayectos elegidos por los estudiantes profundizando conocimientos en relación con intereses o futuros desempeños profesionales previstos. Cada trayecto puede cumplirse combinando la oferta de las distintas áreas o priorizando una de ellas.

En la materia Diseño Gráfico 4, el estudiante realizará su Proyecto Final de Carrera (PFC) en conjunto con una serie de materias electivas que funcionarán como complemento para el diseño del PFC recibiendo tutorías y evaluaciones complementarias de parte de los profesores de las materias que elija cursar.

Perfil profesional y alcances del título: La FADU-UBA promueve Diseñadores/as Gráficos/as comprometidos con su comunidad y preparados/as para enfrentar los retos que presenta el diseño en general, sustentada en un enfoque interdisciplinario, sistémico, ético y humanista.

El eje de la actividad de el/la diseñador/a gráfico/a es la práctica proyectual en todas sus aplicaciones y alcances. Desarrolla y ejerce la capacidad de prefigurar objetos –en sentido amplio– que no existen al iniciar su gestión y pueden hacerlo en un futuro, cumpliendo con objetivos y atendiendo necesidades previamente explicitadas. Estos objetos pueden ser del orden de lo tangible o de lo intangible.

La carrera se propone la formación de graduados capaces de desenvolverse en todo tipo de organizaciones: públicas, privadas y del tercer sector; capacitados para la realización de investigaciones, análisis y diagnósticos y con amplias aptitudes para la formulación, el planteamiento y la ejecución de políticas de diseño estratégico y comunicación.

Los/as Diseñadores/as Gráficos/as podrán desempeñarse como proyectistas, realizadores, consultores y/o asesores de producción. Tendrán competencia para el diseño de programas de identidad; productos editoriales; gráfica aplicada; señalización; la creación de lenguajes y códigos visuales; diseño de información compleja; campañas de interés social, cultural y político; diseño de espacios comunicantes tridimensionales, stands y exposiciones; diseño de envases; diseño de programas tipográficos; diseño gráfico editorial: diseño de interfaces gráficas y visuales; diseño de gráfica en movimiento; intervenciones gráficas en el espacio urbano, en el entorno virtual y en escenarios multimediales, entre otros.

El/la Diseñador/a Gráfico/a FADU-UBA:

- Actúa en el amplio campo del Diseño Gráfico, tanto en las organizaciones públicas o privadas tradicionales con o sin fines de lucro, como en las realidades alternativas, con habilidades tanto para el diseño, organización, gestión, conducción, control y/o asesoramiento de las mismas, como para formular, producir y ejecutar políticas de diseño y comunicación que favorezcan el desarrollo y la inclusión social.

- Está capacitado para el desarrollo, gestión y planificación estratégica de sistemas de producción de comunicación gráfica y multimedial, su interpretación, su producción, los modos de circulación y apropiación.
- Analiza críticamente los fenómenos de la comunicación y la imagen dentro del contexto social, político, económico, histórico y cultural en que se desenvuelve.
- Estimula el conocimiento del desarrollo y las potencialidades de los medios de comunicación tradicionales y de los nuevos medios, así como de su impacto en nuestro contexto.
- Está capacitado para prever el surgimiento de futuros escenarios de acción disciplinar y actuar en los medios de comunicación con conocimiento de sus potencialidades e impacto en nuestro contexto.
- Adopta, desde la perspectiva de la disciplina, un compromiso social y público con una actitud reflexiva abierta y con capacidad para actuar propositivamente sobre las necesidades del país y de la región.
- Utiliza los recursos tecnológicos existentes en el mercado para agilizar, economizar y hacer más eficaces y eficientes los procesos educativos y lograr que el diseño tenga un enfoque centrado en el usuario, siendo inclusivo y económica y socialmente sustentable.

Alcances del título: El título de Diseñador/a Gráfico/a habilita a:

- Diseñar, proyectar, planificar y gestionar sistemas editoriales, programas de identidad e interfaces de usuario de sistemas de información.
- Diseñar y producir sistemas de comunicación textual, visual y multimedial, espacios y objetos comunicantes tridimensionales de múltiples escalas y funciones.
- Gestionar programas de comunicación textual, visual y multimedial.
- Diseñar, planificar y realizar intervenciones gráficas en distintos espacios, en el entorno virtual y en escenarios multimediales.
- Planificar e implementar campañas de comunicación en distintos espacios, en el entorno virtual y en escenarios multimediales.
- Realizar estudios de factibilidad de producciones de diseño en cualquier medio.
- Proyectar la utilización de los recursos tecnológicos involucrados en las áreas de su competencia específica e intervenir en el diseño y producción de nuevos.
- Coordinar y supervisar tareas y equipos de producción en el área de diseño y medios en lo que hace a sus actividades específicas.
- Realizar consultorías y auditorías en las áreas de su competencia específica.
- Participar en proyectos de investigación en sus áreas de competencia.

Plan de estudios: Diseño Gráfico

Duración estimada: 5 años

Primer año - Ciclo Básico Común

- Introducción al Pensamiento Científico
- Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado
- Introducción al Conocimiento Proyectual I
- Introducción al Conocimiento Proyectual II
- Taller de Dibujo
- Matemática
- Semiología

Segundo año

- Diseño Gráfico 1
- Morfología 1
- Tipografía 1
- Historia 1
- Comunicación 1
- Tecnología 1
- Asignatura electiva: Fotografía o Ilustración

Ciclo de Formación General

Tercer año

- Diseño Gráfico 2
- Morfología 2 *
- Historia 2
- Comunicación 2
- Medios Expresivos 1
- Tecnología 2

* Tanto Morfología 2 como Tipografía 2 pueden cursarse en 3º o en 4º año respectivamente.

Cuarto año

- Diseño Gráfico 3
- Tipografía 2 *
- Legislación y Práctica Profesional
- Asignatura electiva Socio Humanística
- Medios Expresivos 2
- Seminario optativo
- Seminario optativo

* Tanto Morfología 2 como Tipografía 2 pueden cursarse en 3º o en 4º año respectivamente.

Ciclo de Formación Orientada

Quinto año

- Diseño Gráfico 4
- Asignatura electiva Orientada 1
- Asignatura electiva Orientada 2
- Materia optativa 1
- Materia optativa 2
- Seminario optativo
- Seminario optativo

Materias electivas

Materias electivas del segundo año

- Ilustración
- Fotografía

Materias electivas Socio – Humanísticas del cuarto año

- Estética
- Aspectos Económicos del Diseño
- Teoría de los Medios
- Diseño y Estudios Culturales
- Elementos de Psicología

Materias electivas del Ciclo de Formación Orientada

- Análisis del Discurso Visual
- Diseño de Identidad Institucional
- Gestión de Proyecto
- Diseño Gráfico Editorial
- Diseño de la Información
- Diseño de Interfaces Digitales
- Heurística
- Teoría del Habitar

Asignaturas optativas: La oferta de materias optativas debe consultarse en la Facultad ya que pueden variar cuatrimestralmente.