



---

## Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Intendente Güiraldes 2160 Pabellón III - Ciudad Universitaria (C1428EGA) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel: (011) 5285-9200

Página web: [www.fadu.uba.ar](http://www.fadu.uba.ar)

Correo electrónico: [comunicacion@fadu.uba.ar](mailto:comunicacion@fadu.uba.ar)

---

### DISEÑO INDUSTRIAL

---

- **Diseñador/a Industrial**

#### Objetivos:

- Mantener y propender a la elevación del nivel de grado en lo académico-profesional de la carrera de Diseño Industrial.
- Preparar profesionales que se conviertan en los recursos humanos más idóneos a participar en el tejido industrial del país.
- Formar recursos humanos idóneos para participar en el diverso campo del diseño de productos en lo relativo a su función, uso, morfología, estética, significación y producción.
- Promover el nivel de eficiencia y competencia interna y externa que los futuros profesionales necesitan para su desarrollo.
- Capacitar para la realización, con solvencia tecnológica y estética, tanto de los propios proyectos como de los realizados por los medios productivos.
- Dotar a los egresados de una formación conceptual acorde a su rol profesional y capacitarlos para el asesoramiento y la participación interdisciplinaria en equipos de proyecto y producción.
- Contribuir a la actualización permanente, a la investigación y al conocimiento de todas las fases del proceso de Diseño.
- Consolidar la comprensión e interpretación del contexto sociocultural y los escenarios económicos, políticos, tecnológicos y medioambientales en que los productos van a intervenir.

**Estructura de la carrera:** Para la obtención del título es necesario aprobar el CBC – 7 (siete) materias- y 24 (veinticuatro) asignaturas de carácter obligatorio, 120 (ciento veinte) horas de asignaturas electivas, 120 (ciento veinte) horas de asignaturas optativas y 60 (sesenta) horas de Práctica Profesional. El plan de estudios se organiza en tres ciclos: El Ciclo Básico Común FADU de dos cuatrimestres, el Ciclo de Formación Proyectual, que abarca seis cuatrimestres y un Ciclo de Aproximación Profesional, con una duración de cuatro cuatrimestres. Durante este último periodo, el estudiante realiza su Proyecto final en conjunto con otras dos materias que deberá elegir entre las materias del CFP definiendo el perfil de su proyecto y su propio perfil formativo.

**Ciclo Básico Común (CBC - FADU):** El Ciclo Básico Común corresponde al Plan cursado por todos los estudiantes de la FADU. Consta de siete materias y talleres obligatorios, con una carga horaria de 672 (seiscientos sesenta y dos) horas.

**Ciclo de Formación Proyectual (CFP):** El Ciclo de Formación de Formación Proyectual está conformado por 16 (dieciséis) materias y talleres obligatorios distribuidos en 6 (seis) cuatrimestres con una carga horaria total de 1800 (mil ochocientos) horas. Constituye una formación específica que, articulada con el CBC, ofrece los conocimientos y competencias núcleo que definen los aspectos generales de un perfil polivalente.

**Ciclo de Aproximación Profesional (CAP):** El Ciclo de Aproximación Profesional está formado por asignaturas, y talleres distribuidos en cuatro cuatrimestres con una carga horaria total de 960 (novecientas sesenta) horas.

Requiere cursar 660 (seiscientos sesenta) horas correspondientes a 8 (ocho) asignaturas obligatorias, 120 (ciento veinte) horas de asignaturas electivas y 120 (ciento veinte) horas de asignaturas optativas y 60 (sesenta) horas correspondientes a la Práctica Profesional. Las materias optativas podrán ser cubiertas a elección del estudiante por materias optativas, pasantías de investigación y materias de otras carreras a determinar por la carrera de Diseño Industrial.

El Ciclo de Aproximación Profesional ofrece una formación orientada según los trayectos elegidos por

los estudiantes en relación con intereses o futuros desempeños profesionales previstos. Cada trayecto puede cumplirse combinando la oferta de materias obligatorias, electivas y optativas de las distintas orientaciones.

En este Ciclo el estudiante realizará su Proyecto Final de Carrera (PFC) en conjunto con una serie de materias que funcionaran como complemento para el diseño del PFC recibiendo tutorías y evaluaciones complementarias de parte de los profesores de las materias que elija cursar.

**Perfil profesional y alcances del título:** El/la Diseñador/a Industrial es un profesional competente para ofrecer soluciones a necesidades de la sociedad mediante el diseño de productos en lo relativo a su función, uso, morfología, estética, significación y producción. Su tarea permite generar mejores interfaces entre la tecnología y el usuario.

Los egresados de la carrera tienen una sólida formación en el conocimiento científico y técnico existente en cada momento, relacionado con el problema a resolver y en base a la formulación proyectual requerida.

Su formación les permite comprender e interpretar el contexto sociocultural y los escenarios económicos, políticos, tecnológicos y medioambientales en que esos productos van a intervenir. Cuentan con habilidades para visualizar, anticipar y conceptualizar los problemas del medio con el fin de producir soluciones de diseño innovadoras y posibles de ser replicables.

El/la Diseñador/a Industrial utiliza el pensamiento proyectual para resolver los problemas referidos a la usabilidad y operatividad de los productos, atendiendo a los códigos estéticos, culturales y evocaciones que intervienen en un producto y a las relaciones entre las formas y su función, su percepción y comunicación y las conductas de uso.

Está capacitado/a para:

- Diseñar, rediseñar, modificar, adaptar o reformular productos -dispositivos, artefactos, sistemas, procesos, servicios, interfaces y experiencias- de distintos niveles de complejidad funcional y técnica y diferentes escalas de producción, en los aspectos referidos a su usabilidad, morfología, estética y semántica.
- Interpretar los principios de necesidad, funcionalidad, resistencia estructural, tecnología, mercado y producción para desarrollar distintos productos, junto a los aspectos estéticos y significativos del universo cultural de la sociedad.
- Compatibilizar los factores sociales, económicos y culturales que intervienen en las cadenas de valor.
- Interpretar los aspectos culturales, sociales, económicos y productivos que afectan el diseño y desarrollo de productos.
- Investigar, analizar e interpretar necesidades y requerimientos funcionales, emocionales, comerciales, de mercado, técnicos, productivos relacionados a futuros proyectos de diseño.
- Participar en la modificación o adecuación de la tecnología existente o en la creación de nuevas.
- Intervenir en la planificación y gestión estratégica de un proyecto, funcionando como interlocutor entre el usuario y el cliente.
- Conceptualizar ideas o propuestas que respondan a un encargo definido.
- Prefigurar, materializar, comunicar propuestas de diseño relativas a la solución de los requerimientos solicitados y sus posibles escenarios futuros.

El/la Diseñador/a Industrial podrá integrarse como agente de innovación en las dinámicas empresariales y organizacionales, planificar emprendimientos basados en el desarrollo creativo de productos y/o servicios como director estratégico de diseño y desarrollar procesos y actividades de investigación y desarrollo científico y tecnológico.

En todas sus actividades el/la Diseñador/a Industrial posee una profunda conciencia crítica con relación a la incidencia de su actividad en el desarrollo de la sociedad a la que pertenece, la preservación del medio ambiente y las necesidades del desarrollo social, económico, industrial y tecnológico del país.

**Alcances del título:**

1. Diseñar productos -dispositivos, artefactos, sistemas, servicios e interfaces-, en lo referido a su funcionalidad, usabilidad, comunicación, forma, estética y producción.
2. Determinar las condiciones ergonómicas y antropométricas de productos indicados en el ítem 1.
3. Realizar y desarrollar prototipos de los productos indicados en el ítem 1.

4. Participar en la planificación o en el proceso de producción de lo mencionado en el punto 1.
5. Participar en la optimización de lo mencionado en el punto 1.
6. Participar en la confección de normas y patrones de uso de productos o sistemas de productos.
7. Generar especificaciones técnicas y documentación para la reproducción de los diseños propuestos.
8. Asesorar en proyectos relacionados al diseño en todas aquellas actividades que, no siendo específicas, afecten la calidad de los productos con relación al uso, forma y tecnología de fabricación.

### ***Plan de estudios: Diseño Industrial***

*Duración estimada: 6 años*

#### **Primer Año - Ciclo Básico Común**

- Introducción al Pensamiento Científico
- Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado
- Introducción al Conocimiento Proyectual I
- Introducción al Conocimiento Proyectual II
- Taller de Dibujo
- Matemática
- Semiología

#### **Segundo Año**

- Taller de Diseño Industrial 1
- Tecnología 1
- Morfología 1
- Matemática
- Física 1
- Análisis de Productos

#### **Tercer Año**

- Taller de Diseño Industrial 2
- Tecnología 2
- Morfología 2
- Ergonomía y Factores Humanos
- Historia del Diseño Industrial 1

#### **Cuarto Año**

- Taller de Diseño Industrial 3
- Tecnología 3
- Morfología 3
- Historia del Diseño Industrial 2
- Física 2

#### **Quinto Año**

- Taller de Diseño Industrial 4
- Tecnología 4
- Sociología aplicada al Diseño
- Gestión Industrial

#### **Sexto Año**

- Proyecto Final
- Gestión de Proyectos
- Metodología del Pensamiento Proyectual
- Legislación y Práctica Profesional
- Materia/s optativas y electivas

\*Podrán cursarse en el quinto o sexto año debiendo cumplir 120 (ciento veinte) horas electivas y 120 (ciento veinte) horas optativas. Podrán reemplazarse dos asignaturas electivas de 60 (sesenta) horas por una asignatura electiva de 120 (ciento veinte) horas. Entre el quinto y sexto año los estudiantes

deberán cumplir 60 (sesenta) horas de Prácticas Profesionales.

**Materias Electivas**

- Diseño de Interfaces y Gráfica aplicada a Productos
- Mercadotecnia y Gestión Empresaria
- Aspectos Económicos del Diseño
- Diseño e Innovación
- Diseño para la Sustentabilidad
- Ergonomía y Experiencia de Usuario

**Asignaturas optativas:** La oferta de materias optativas debe consultarse en la Facultad ya que pueden variar cuatrimestralmente.

XX1507