



**UBA**  
Universidad de Buenos Aires

---

## Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Intendente Güiraldes 2160 Pabellón III - Ciudad Universitaria (C1428EGA) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel: (011) 5285-9200

Página web: [www.fadu.uba.ar](http://www.fadu.uba.ar)

Correo electrónico: [comunicacion@fadu.uba.ar](mailto:comunicacion@fadu.uba.ar)

---

### DISEÑO TEXTIL

---

- **Diseñador/a Textil**

#### Objetivos:

- Contribuir a través de la formación de profesionales idóneos en la materia a la consolidación de la identidad nacional promoviendo el desarrollo competitivo de la actividad tanto internamente como internacionalmente.
- Contribuir a la industria nacional y el desarrollo social y cultural del país.
- Preparar profesionales que con criterio proyectual sean capaces de desempeñarse y resolver todas las problemáticas concernientes a las áreas de la industria desde su etapa de diseño, realización y difusión.
- Capacitar a los egresados con conocimientos teóricos y tecnológicos acordes a la demanda para que puedan insertarse eficientemente como profesionales del área.
- Promover la formación conceptual acorde a su perfil para que los egresados puedan participar de asesoramiento y como parte integrante de equipos interdisciplinarios de trabajo.
- Impulsar los procesos de transferencia del conocimiento que adquieren durante su paso por la Universidad a la sociedad generando así modelos de inclusión y cohesión social mediante la democratización del conocimiento.
- Contribuir a la actualización permanente y a la investigación en todas las etapas desde el diseño, producción y/o realización hasta su difusión.

**Estructura de la carrera:** Para la obtención del título es necesario aprobar las 7 (siete) materias del CBC y 29 (veintinueve) asignaturas de carácter obligatorio, que dan un total de 36 (treinta y seis) materias: 22 (veintidós) materias son comunes a la carrera de Diseño de Indumentaria y 12 (doce) son específicas de la disciplina más 2 (dos) asignaturas optativas, todas ellas en la modalidad presencial. También será necesario cumplir con 1 (un) requisito de 60 (sesenta) horas de Práctica Profesional Asistida, que consiste en un trabajo disciplinar que responda a una demanda externa a la FADU como una empresa, organización, ONG, o alguna otra industria que no sea la propia. Este requisito se enmarca dentro del programa de pasantías vigentes dentro de la facultad, en las Resoluciones (CD) N° 1053/00 y (CS) N° 5055/00.

El plan de estudio se organiza en tres ciclos: El Ciclo Básico Común FADU de dos cuatrimestres, un Ciclo de Formación Intermedio, que abarca dos años y un Ciclo de Formación Profesional, de dos años de duración.

#### **Ciclo Básico Común (CBC - FADU)**

El Ciclo Básico Común corresponde al Plan cursado por todos los alumnos de la FADU. Consta de siete materias y talleres obligatorios, con una carga horaria de 672 (seiscientos setenta y dos) horas.

#### **Ciclo de Formación Intermedio (CFI)**

El Ciclo de Formación Intermedio está conformado por 14 (catorce) materias obligatorias distribuidas en 4 (cuatro) cuatrimestres con una carga horaria total de 1125 (mil ciento veinticinco) horas. Constituye una formación específica que, articulada con el CBC, ofrece los conocimientos y competencias núcleo que definen los aspectos generales de un perfil polivalente.

#### **Ciclo de Formación Profesional (CFP)**

El Ciclo de Formación Profesional está conformado por 13 (trece) materias obligatorias, 2 (dos) materias optativas que definirán una orientación y 1 (una) Práctica Profesional Asistida, distribuidas en cuatro cuatrimestres con una carga horaria total de 900 (novecientas) horas.

**Perfil profesional:** Los/as Diseñadores/as Textiles adquieren durante la carrera los conocimientos y prácticas proyectuales necesarias para desempeñarse en la creación, producción y difusión del diseño textil en sus diferentes ámbitos, etapas y concreciones.

Están capacitados para realizar, supervisar y llevar a cabo todo el proceso de producción del diseño aplicando todas las variables técnico-formales requeridas por los diferentes ámbitos y usuarios de la sociedad.

En este sentido poseen los conocimientos suficientes y adecuados para realizar y supervisar tareas que impliquen los distintos sistemas productivos y rubros para los diferentes sectores del mercado ya sean estos públicos o privados a partir de las necesidades específicas de los medios de producción existentes en los sectores industrial, empresarial, artesanal o semiartesanal y proyectos independientes.

Los/as Diseñadores/as Textiles pueden desempeñarse como parte integrante de equipos de trabajo multidisciplinarios relacionados con la especificidad de la disciplina y con otros de los cuales derive su práctica.

Durante su formación adquieren los conocimientos básicos necesarios para poder desempeñarse como actores críticos de los actos de diseño realizados por otros y de su propia producción lo que les permite generar producción teórica y crítica de la materia constituyéndose en posibles actores de campos de investigación académica y crítica específica.

Conocen las especificidades técnicas de los diferentes sistemas productivos (tejidos, planos, tejidos de punto, no tejidos, etcétera) y en relación a los distintos rubros dentro del diseño textil como indumentaria, blanquería, interiorismo, etcétera.

Pueden intervenir en los proyectos de diseño con un marcado acento de responsabilidad en cuanto al cuidado del medio ambiente y responsabilidad social.

Asimismo, pueden también contribuir, a partir del conocimiento y el pensamiento crítico, al estudio, diseño, formulación, monitoreo y evaluación de políticas públicas en la búsqueda de una mayor y mejor calidad de vida para todos los habitantes.

**Alcances del título:** Los alcances del título de Diseñador/a Textil son los siguientes:

- Diseñar, realizar, llevar a cabo y producir proyectos de diseño textil desde la creación del hilado, tejido y diseño de superficies, hasta los procesos de tintorería, estampería y terminación. Estas tareas pueden ser realizadas tanto en forma autónoma, empresarial, en producciones sociales o culturales o formando parte de grupos interdisciplinarios.
- Planificar, controlar y realizar el seguimiento estratégico de las colecciones textiles.
- Realizar la selección y gestionar los materiales necesarios en los distintos eslabones de la cadena de producción industrial y los distintos modos de fabricación de cada uno de los rubros.
- Participar en los procesos creativos y de producción, inter y transdisciplinarios, que aporten al área de la arquitectura, diseño de interiores, industrial e indumentaria, entre otros.
- Realizar los medios de expresión y las estrategias de comunicación en las diversas etapas del proceso proyectual, así como la realización de catálogos de moda para comunicar un producto o un proyecto.
- Realizar investigaciones de tendencias socioculturales o de mercado para utilizarlos en los proyectos de diseño calendarios a nivel nacional e internacional.
- Asesorar a instituciones públicas o privadas respecto a problemáticas sociales vinculadas al diseño textil.
- Asistir en arbitrajes, pericias, tasaciones y presupuestos en proyectos.
- Participar en ámbitos periodísticos de análisis y crítica de Diseño Textil, ayudando a una reflexión y mejora sobre las múltiples áreas que conciernen al diseñador.

### ***Plan de estudios: Diseño Textil***

*Duración estimada: 5 años*

#### **Ciclo Básico Común**

- Introducción al Pensamiento Científico
- Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado
- Introducción al Conocimiento Proyectual I
- Introducción al Conocimiento Proyectual II
- Taller de Dibujo
- Matemática
- Semiología

### **Segundo Año**

- Fundamentos Geométricos del Textil
- Introducción al Proyecto
- Medios Expresivos 1
- Técnicas de Producción e Industria Nacional 1
- Historia del Diseño de Indumentaria y Textil 1
- Análisis del Diseño de Indumentaria y Textil 1
- Técnicas de Producción e Industria Nacional 2

### **Tercer Año**

- Proyecto Textil 1
- Proceso de Teñido, Estampado y Terminación
- Medios Expresivos 2
- Técnicas de Producción Textil 1
- Historia del Diseño de Indumentaria y Textil 2
- Análisis del Diseño de Indumentaria y Textil 2
- Técnicas de Producción Textil 2

### **Cuarto Año**

- Proyecto Textil 2
- Sociología
- Historia del Textil
- Comercialización y Mercado 1
- Técnicas de Producción Textil 3
- Proyecto Textil 3
- Técnicas de Producción Textil 4
- Comunicación y Crítica
- Comercialización y Mercado 2

### **Quinto Año**

- Proyecto Textil 4
- Ética Profesional
- Proyecto de Accesorios 1
- Materia optativa 1
- Materia optativa 2
- Trabajo Final de la Carrera
- Práctica Profesional Asistida

A la carga horaria de quinto año se le suma 60 (sesenta) horas de la Práctica Profesional Asistida dando un total de 405 (cuatrocientas cinco) horas.

**Asignaturas optativas:** La oferta de materias optativas debe consultarse en la Facultad ya que pueden variar cuatrimestralmente.