



CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DISEÑO

Acreditado y categorizado C por CONEAU, Resolución N° 79/12
Reconocimiento oficial y validez nacional de título, RM N° 620/17

DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Anabella Rondina
Sede del posgrado: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Denominación del título que otorga:
Especialista en Gestión Estratégica de Diseño – Gerenciamiento de Proyecto y de Diseño (*)
Duración aproximada: 1 año

Informes e inscripción:

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Ciudad Universitaria, Pabellón III
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(C.P. C1428BFA)
(+54 11) 5285-9326 / 9327
Email: posgrado@fadu.uba.ar
Web:
<http://www.fadu.uba.ar/categoria/3-2-posgrado>

DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

Objetivos:

Lograr una integración de los conocimientos de diseño, economía y tecnología en el proyecto de políticas y el desarrollo de la gestión estratégica en todos los campos en los que intervienen los valores materiales e inmateriales del diseño.

Requisitos de admisión:

Graduado universitario de una carrera de no menos de cuatro años de duración correspondiente a formaciones concurrentes a la Gestión Estratégica del Diseño, por ejemplo: Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño de Imagen y Sonido, Diseño de Indumentaria y Textil, Arquitectura, Comunicación, Publicidad, Economía, Ingeniería, Administración, Tecnología Industrial de Alimentos, realizadas en universidades nacionales o extranjeras, públicas o, privadas debidamente reconocidas.

Régimen de estudios:

Cuatrimestral.
Teóricos. Prácticos.
Requisitos para la graduación:
Aprobación de cada uno de los módulos
Trabajo final integrador.

Reglamentación:

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° 6711/97 y su modificación N°2992/99.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo: Gestión del diseño

El nuevo contexto del diseño. Territorio y cultura del diseño. Ecología del ambiente artificial. La estrategia del proyecto en el escenario urbano. La estrategia del producto industrial. La estrategia del producto industrial. La comunicación del producto. El diseño de la empresa. El sistema de la moda. La inteligencia creativa. El proyecto y la intervención informática.

Módulo 2: Gestión de la empresa

El contexto económico. Las gestiones administrativas. La gestión estratégica. El marketing. Los procesos operativos: producción y logística. La globalización de los mercados. La globalización de las empresas.



UBA

Universidad de Buenos Aires

Módulo 3: Gestión de la tecnología

Las tecnologías. La innovación tecnológica. La estrategia tecnológica. Estado e innovación tecnológica.

Módulo 4: Metodología de gestión

Definición de la gestión. Gerenciamiento de diseño. Gerenciamiento de proyectos de diseño.

(*) Por Convenio con el Politécnico de Milán, los egresados de esta Carrera reciben un certificado.