



CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN EN SOCIOLOGÍA DEL DISEÑO

Dictamen CONEAU N° 452/16 a efectos de reconocimiento oficial y validez nacional de título.
Reconocimiento oficial y validez nacional de título, Resolución N° RESOL-2018-1441-APN-ME

DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Directora: Susana Saulquin
Sede del Posgrado: Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
Denominación del título que otorga:
Especialista en Sociología del Diseño
Duración aproximada: 1 año y medio

Informes e inscripción:

Facultad de Arquitectura, Diseño y
Urbanismo
Ciudad Universitaria, Pabellón III
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(C.P. C1428BFA)
(+54 11) 5285-9326 / 9327
Email: posgrado@fadu.uba.ar
Web:
<http://www.fadu.uba.ar/categoria/32-posgrado>

DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

Objetivos:

- Vincular la teoría sociológica a la interpretación y comprensión del diseño como fenómeno de la sociedad contemporánea,
- incorporar los conocimientos y/o herramientas que brindan las ciencias sociales, en su aplicación al diseño,
- enriquecer la práctica profesional del diseño a partir de una mirada multidisciplinar,
- reconocer cómo interviene lo social en la producción del diseño de objetos vestimentarios, textiles, gráficos, industriales y artísticos,
- aunar las perspectivas teórico/prácticas en vista a su implementación en el mercado laboral.

Requisitos de admisión:

Graduados de las Carreras de Diseño de Indumentaria y Textil, Gráfico, Industrial, Imagen y Sonido, Paisaje, Arquitectura, Sociología, Antropología, Filosofía, Letras, Ciencias de la comunicación, de la educación, Artes Combinadas, Historia del Arte, Historia, Carreras afines de otros ámbitos profesionales interesados en la temática propuesta por el posgrado cumpliendo con los siguientes requisitos: graduados de la Universidad de Buenos Aires con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o de otras universidades argentinas con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o de universidades extranjeras que hayan completado, al menos, un plan de estudios de dos mil seiscientas (2.600) horas reloj o hasta una formación equivalente a master de nivel I, o egresados de estudios de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración o dos mil seiscientas (2.600) horas reloj como mínimo, quienes además deberán completar los prerrequisitos que determinen las autoridades de la Carrera. Excepcionalmente, un graduado de una carrera de duración menor de cuatro (4) años podrá postularse para el ingreso, previo cumplimiento de los requisitos complementarios que la Comisión Académica establezca para cada excepción, la que deberá ser ratificada por el Consejo Directivo de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU).

Régimen de estudios:

Trimestral. Estructura modular.

Teórico. Práctico.

Requisitos para la graduación:

Aprobar cada uno de los módulos que componen el plan de estudios y el trabajo integrador final.



UBA

Universidad de Buenos Aires

Reglamentación:

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° 1531/14.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1: Sociología del vestir. Cultura verbal / Cultura visual. La perspectiva del análisis cultural. Análisis de la imagen. Aproximación al arte contemporáneo. Heurística del diseño. Diseño de indumentaria y Diseño gráfico: una trayectoria compartida. Moda, literatura y memoria. Metodología de la investigación proyectual. Taller 1.

Módulo 2: Adornos, cuerpos y culturas. Semiología. Diseño sustentable. Estructuras formales del diseño. Crónica y crítica de moda. Gestión profesional de negocios. Identidad y relatos de marca. Industria, diseño y comunicación. Leyendo cueros. Taller 2.

Módulo 3: Antropología visual. Estética. Taller de interrogantes, casos y conflictos en la indumentaria del siglo XXI. Proyecciones sociales. Prácticas del vestir y perspectivas de género. Diseño, proyecto y desarrollo. Cruces entre arte, diseño y política. Diseño: humor y juego. Taller 3.