



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

Modalidad a Distancia

DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Héctor Schargorodsky
Sede del posgrado: Facultad de Ciencias Económicas
Denominación del título:
**Magister de la Universidad de Buenos Aires
en Administración de Organizaciones del Sector
Cultural y Creativo**
Duración aproximada: 1 año

Informes e inscripción:

Facultad de Ciencias Económicas
Av. Córdoba 2122
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(C1120AAQ)
Teléfono: (+54 11) 5285-7100
E-mail: info@posgrado.economicas.uba.ar
Web:
www.economicas.uba.ar/posgrado

DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

Objetivos generales:

- Contribuir a la formación académica y a la generación de conocimientos de administradores y gestores de las organizaciones que integran el sector cultural y creativo;
- formar profesionales con aptitud para desempeñarse en funciones de conducción de organizaciones, de consultoría y asesoramiento en materia de diseño, planificación e implementación de proyectos en el sector, y en la concepción y desarrollo de políticas y proyectos culturales y creativos tanto públicos como privados;
- formar investigadores capacitados para comprender las problemáticas y desafíos en materia de nuevos desarrollos en el sector.

Objetivos específicos:

- Ofrecer formación de excelencia que integre conocimientos teóricos, técnicos y prácticos específicos sobre aspectos relativos a la gestión y administración de las organizaciones del sector cultural y creativo;
- brindar una formación altamente especializada para conocer e interpretar el desarrollo de las políticas culturales de ámbito nacional e internacional y la evolución de las organizaciones del sector cultural y creativo;
- formar profesionales capaces de desempeñarse en la alta gerencia, orientados al desarrollo y gestión institucional en las distintas áreas que componen el sector cultural y creativo;
- generar y transferir conocimientos acerca del marco económico, político y jurídico especializado, así como de las diversas lógicas de gestión que intervienen en la planificación y administración pública y privada de las organizaciones que integran el sector;
- propiciar y promover la producción de conocimiento técnico y académico en relación a la gestión de organizaciones orientadas a la producción de bienes y servicios culturales.

Requisitos de admisión:

Graduado de esta Universidad con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o de otras universidades argentinas con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o de universidades extranjeras que hayan completado, al menos, un plan de estudios de dos mil seiscientas (2.600) horas reloj o una formación equivalente a Máster de nivel I, o ser egresado de estudios de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración como mínimo y además completar los prerrequisitos que determine la Comisión de Maestría. Aquellas personas que cuenten con antecedentes de investigación o profesionales relevantes, aun cuando no cumplan con los requisitos reglamentarios citados, podrán ser admitidos excepcionalmente para ingresar a la Maestría con la recomendación de la Comisión de Maestría correspondiente y con la aprobación del Consejo Directivo de la Facultad.



Régimen de estudios:

Modalidad a distancia. Teórico - Práctico.

Con mayor carga horaria virtual y menor porcentaje presencial.

Requisitos para la graduación:

Aprobar la totalidad de las asignaturas correspondientes al plan de estudios y el trabajo final de maestría.

Reglamentación:

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° 4333/16.

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios se organiza en un módulo común sin correlatividades entre las asignaturas, distribuido de la siguiente forma:

- Un (1) mes de cursada presencial al principio,
- Once (11) meses de cursada bajo la modalidad virtual
- Dos (2) semanas de cierre presencial

Módulo común

Administración de organizaciones del sector cultural y creativo. Sociología de la cultura. Políticas culturales. Economía de la cultura. Gestión estratégica de la identidad institucional. Creatividad e innovación aplicadas al sector cultural. Derecho de la cultura. Marcos jurídicos para la gestión cultural. Gestión de recursos humanos, económicos y financieros. Taller de análisis de casos.

Administración orientada a artes escénicas, patrimonio y audiovisual. Marketing orientado a artes escénicas, patrimonio y audiovisual. Técnicas de producción orientada a artes escénicas, patrimonio y audiovisual. Historia orientada a artes escénicas, patrimonio y audiovisual. Análisis político del sector cultural y creativo. Análisis económico del sector cultural y creativo. Administración avanzada en organizaciones del sector cultural y creativo. Gestión de los procesos de cambio e innovación. Ética y buenas prácticas en administración de organizaciones del sector cultural y creativo. Seminarios y visitas. Taller de redacción y producción académica. Metodología de la investigación. Taller de trabajo final de maestría I. Taller de trabajo final de maestría II.
