



MAESTRÍA EN DISEÑO INTERACTIVO

DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Martín Pablo Groisman
Sede del Posgrado: Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
Denominación del título que otorga:
**Magister de la Universidad de Buenos Aires en
Diseño Interactivo**
Duración aproximada: 1 año y medio

Informes e inscripción:

Facultad de Arquitectura, Diseño y
Urbanismo
Ciudad Universitaria, Pabellón III
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(C.P. C1428BFA)
(+54 11) 5285-9326 / 9327
Email: posgrado@fadu.uba.ar
Web:
<http://www.fadu.uba.ar/categoria/32-posgrado>

DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

Objetivo general:

Generar un espacio de docencia e investigación en diseño interactivo en los aspectos conceptuales, metodológicos y operacionales con el fin de brindar una formación académica y profesional acorde a los requerimientos del mundo actual.

Objetivos específicos:

- Reflexionar acerca del impacto en el diseño de los procesos que configuran la cultura digital,
- fomentar la investigación de las principales líneas de reflexión sobre las temáticas propias del diseño interactivo,
- contribuir a la construcción de una actitud analítico-crítica sobre el diseño de interacción a partir del estudio de casos,
- promover la articulación de los sectores productivos y las demandas sociales a partir de acciones de transferencia tecnológica de los proyectos,
- mejorar las prácticas profesionales a partir de una reflexión teórica práctica sobre el diseño de interacción, formando profesionales competitivos en el mercado nacional e internacional,
- apoyar el desarrollo de proyectos que promuevan la multidisciplina, vinculando las ciencias, la tecnología y las artes, con los problemas de diseño,
- promover la formación de una red académica latinoamericana de formación en diseño interactivo,
- promover proyectos vinculados a la economía sustentable, el estudio de recursos renovables y la reutilización de materiales y sistemas.

Requisitos de admisión

Graduados de la Universidad de Buenos Aires con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o graduados de otras universidades argentinas con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o graduados de universidades extranjeras que hayan completado, al menos, un plan de estudios de dos mil seiscientos (2600) horas reloj o hasta una formación equivalente a master de nivel 1 o, egresado de estudios de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración como mínimo y además completar los prerrequisitos que determine la Comisión de Maestría (Resolución (CS) Nº 5284/12 del Reglamento de Estudios de Posgrado de la Universidad de Buenos Aires).

Podrán postularse y ser admitidos en la maestría los graduados con títulos de: Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Arquitectura, Diseño en Imagen y Sonido, Diseño de Indumentaria y Textil, Diseño de Paisaje, Urbanismo, Comunicación Social, Comunicación Visual, Bellas Artes, Publicidad, Ingeniería, y de carreras equivalentes y afines con práctica profesional en el diseño y la comunicación audiovisual. También podrán postularse excepcionalmente aquellas personas que, aun cuando no cumplan con los requisitos citados, cuenten con antecedentes de



UBA

Universidad de Buenos Aires

investigación o profesionales relevantes. En estos casos deberán contar con la recomendación de la Comisión de Maestría y contar con la aprobación del Consejo Directivo de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, pudiendo a tal efecto establecerse requisitos adicionales.

Régimen de estudios

Teórico. Práctico. Seminarios y talleres.

Requisitos para la graduación:

Cumplir con el régimen de asistencia, aprobar todas las asignaturas que componen el plan de estudios y aprobar el trabajo final con su defensa.

Reglamentación:

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° 7252/17.

PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo teórico: Teoría del diseño. Arquitectura de la información. Diseño paramétrico. Biodiseño. Inteligencia artificial. Arte, ciencia y tecnología. Medios interactivos. Fundamentos filosóficos del pensamiento proyectual.

Núcleo proyectual: Taller de trabajo final 1, Taller de trabajo final 2. Taller de trabajo final 3.

Metodología de la investigación (seminario). Análisis de casos de estudio (seminario).

Laboratorio de medios: Taller experimental 1. Taller experimental 2. Taller experimental 3.
