



MAESTRÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

A distancia

DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Raúl H. Saroka
Sede del posgrado: Facultad de Ciencias Económicas
Denominación del título:
**Magister de la Universidad de Buenos Aires
en Gestión Estratégica de Sistemas y Tecnologías
de la Información**
Duración aproximada: 2 años

Informes e inscripción:

Facultad de Ciencias Económicas
Av. Córdoba 2122
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(C1120AAQ)
Teléfono: (+54 11) 5285-7100
E-mail:
maestrias.enap@economicas.uba.ar
Web:
www.posgrado.economicas.uba.ar

DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

Objetivos:

- Formar profesionales con los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarios desde una óptica de las ciencias de la administración para cumplir funciones tanto en órganos de dirección y control cuanto en funciones de dirección ejecutiva y de consultoría vinculadas con la aplicación de tecnologías de la información y las comunicaciones de manera tal que agreguen valor a las organizaciones, bien sean estas públicas, privadas, con o sin fines de lucro;
- cubrir un aspecto inexistente en la oferta académica de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires respecto a la formación de profesionales con nivel de especialización tendientes a la integración de aspectos propios de la gestión de organizaciones y las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC), fomentando el conocimiento específico y el análisis crítico de los aspectos políticos, económicos, sociales, administrativos, jurídicos, contables, organizacionales e instrumentales.
- preparar a la próxima generación de ejecutivos con formación tecnológica para liderar organizaciones de manera innovadora;
- promover:
 - la incorporación de prácticas éticas como principio fundamental para la administración de tecnologías de la información y las comunicaciones;
 - la capacidad analítica, crítica y creativa para el desarrollo de proyectos de investigación sobre la gestión de tecnologías informáticas para agregar valor a organizaciones que operan con racionalidad económica;
- generar un espacio desde donde se promuevan mejoras en el marco normativo aplicable, tanto en el ámbito legal como en el fiscal y profesional;
- comprender el fenómeno de la Sociedad del Conocimiento y los cambios e impacto que representan para la gestión de las organizaciones.

Requisitos de admisión:

Ser graduado de esta universidad con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o ser graduado de otras universidades argentinas con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o ser graduado de universidades extranjeras que hayan completado, al menos, un plan de estudios de dos mil seiscientos (2.600) horas reloj o hasta una formación equivalente a master de nivel I, o ser egresado de estudios de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración como mínimo y además completar los prerrequisitos que determine la Comisión de Maestría, a fin de asegurar que su formación resulte compatible con las exigencias del posgrado al que aspira.

Aquellas personas que cuenten con antecedentes de investigación o profesionales relevantes, aun cuando no cumplan con los requisitos reglamentarios citados, podrán ser admitidos



excepcionalmente para ingresar a la Maestría con la recomendación de la Comisión de Maestría y con la aprobación del Consejo Directivo de la Facultad.

Régimen de estudios:

Modalidad a distancia

Teórico - Práctico.

Requisitos para la graduación:

Asistir al 75% de las actividades obligatorias.

Aprobar la totalidad de las asignaturas correspondientes al plan de estudios y la tesis de maestría.

Reglamentación:

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° RESCS-2021-1010-E-UBA-REC.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer año: Gestión de la infraestructura tecnológica. Arquitectura empresarial. Desarrollo de sistemas de información. Análisis, evaluación, selección e integración de software de aplicación. Gestión de proyectos TIC. Gestión de procesos. Negocios electrónicos. Contabilidad de gestión. Economía de la organización empresarial. Análisis organizacional. Taller de redacción y producción académica. Seminario de integración

Segundo año: Gestión de la seguridad de la información. Métodos cuantitativos para la gestión. Taller de desarrollo de competencias gerenciales. Estrategia y gobernanza de las TIC. Gestión del conocimiento. Gestión de la innovación y el cambio tecnológico. Taller de elaboración de trabajo final de maestría - Parte I. Taller de elaboración de trabajo final de maestría - Parte II. Taller de elaboración de trabajo final de maestría - Parte III.

Esta carrera se dicta también en [modalidad presencial](#)