



MAESTRÍA EN TIPOGRAFÍA

DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Directora: Marcela Romero
Sede del Posgrado: Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
Denominación del título que otorga:
**Magíster de la Universidad de Buenos Aires en
Tipografía**
Duración aproximada: 2 años

Informes e inscripción:

Facultad de Arquitectura, Diseño y
Urbanismo
Ciudad Universitaria, Pabellón III
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(C.P. C1428BFA)
(+54 11) 5285-9326 / 9327
Email: posgrado@fadu.uba.ar
Web:
[http://www.fadu.uba.ar/categoria/3
2-posgrado](http://www.fadu.uba.ar/categoria/32-posgrado)

DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

Objetivos:

La Maestría propone alcanzar una serie de objetivos cognitivos, procedimentales y actitudinales, en articulación estratégica con diferentes líneas de acción:

- Desarrollar una línea de saberes específicos, basados en los conceptos fundamentales del diseño de tipografía, entendiéndolo como práctica proyectual sistemática.
- Profundizar las convenciones básicas entre los elementos de un sistema tipográfico y el comportamiento signico en sus distintas manifestaciones.
- Incrementar la bibliografía producida en el país a partir del rastreo, registro y elaboración teórica de problemáticas específicas de la materia.
- Conocer los orígenes históricos de la disciplina con el fin de entender cabalmente los conceptos sobre los cuales se sustenta.
- Producir tipografía de alta calidad desde la problemática de las lenguas locales y regionales, incluyendo especialmente las lenguas de los pueblos originarios.
- Valerse del dibujo analítico y la caligrafía como herramientas fundamentales del diseño de letras.
- Conocer y utilizar apropiadamente las normas ortográficas, gramaticales y ortotipográficas en generación de piezas de comunicación.
- Aproximarse a las acciones, escenarios y circuitos más representativos de la comercialización de fuentes tipográficas.
- Entender la complejidad del producto tipográfico, a partir de la convivencia de factores históricos, culturales y productivos, integrando los saberes de distintas disciplinas.

Requisitos de admisión:

Graduados de la Universidad de Buenos Aires con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o de otras universidades argentinas con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o de universidades extranjeras que hayan completado, al menos, un plan de estudios de dos mil seiscientos (2600) horas reloj o hasta una formación equivalente a master de nivel I, o egresados de estudios de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración como mínimo quienes además deberán completar los prerrequisitos que determine la Comisión de Maestría a fin de asegurar que su formación resulte compatible con las exigencias del posgrado al que aspira.

Podrán postularse y ser admitidos los graduados con títulos de: Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Arquitectura, Diseño en Imagen y Sonido, Comunicación, Comunicación Visual, Bellas Artes, Publicidad, y de carreras equivalentes y afines con práctica profesional en el diseño y la comunicación visual. Aquellas personas que cuenten con antecedentes de investigación o profesionales relevantes, aun cuando no cumplan con los requisitos reglamentarios citados,



UBA

Universidad de Buenos Aires

podrán ser admitidas excepcionalmente con la recomendación de la Comisión de Maestría y con la aprobación del Consejo Directivo.

Presentar currículum vitae especificando otros antecedentes académicos y/o profesionales dos (2) cartas aval y una carpeta de trabajos significativos.

Régimen de estudios:

Estructura modular. Teórico - Práctico. Talleres. Seminarios.

Requisitos para la graduación:

Aprobadas todas las asignaturas, talleres y seminarios que componen los cuatro módulos del plan de estudios, el trabajo preparatorio, el trabajo final de maestría y su presentación con defensa.

Reglamentación:

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° 2512/15 y su modificación RESCS-2019-2086-E-UBA-REC.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer módulo: Introductorio

Taller introductorio. Historia. Tipografía y lenguaje. Iniciación a la producción teórica
Seminario. Trabajo Preparatorio I.

Segundo módulo: Diseño de signos tipográficos

Taller de diseño de fuentes tipográficas I. Tipografía e interpretación. Tipografía y usos. Fuentes, casos de estudio. Ortografía y ortotipografía. Seminario. Trabajo Preparatorio II.

Tercer módulo: Diseño de Tipografía con fines específicos

Taller de diseño de fuentes tipográficas II. Tipografía y accesibilidad. Promoción y comercialización de fuentes tipográficas. Seminario. Trabajo Preparatorio III.

Cuarto módulo: Aplicación del proyecto tipográfico

Taller de diseño. Estructura de la información. Seminario.